

3 Como chegamos aqui?

[Consumo entrópico e impacto ambiental]



Ligia Fascioni | www.ligiafascioni.com.br

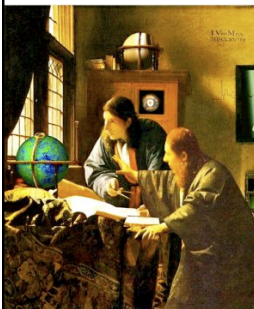
Aula de hoje



- contexto histórico
- interdependência
- tempo
- ciclo
- leveza
- serviços

www.ligiafascioni.com.br

Um pouco de história



- princípios modernistas séc. XVII
- Francis Bacon (Nova Atlântida, 1627):
"perseguir a natureza pelos seus erros e arrancar dela seus segredos, pela tortura, se necessário"
- Descartes (Discurso do Método, 1637):
"homem dono e possuidor da natureza"
- Europa cria primeiras academias científicas (Royal Society em 1662 e Academia de Ciências de Paris em 1666)
- Isaac Newton (Principia, 1687)

www.ligiafascioni.com.br

Revolução Industrial



- Exposição Universal no Palácio de Cristal, Londres, 1851
- deslumbramento pela tecnologia, religião do progresso
- questiona-se o compartilhamento da riqueza, não o lugar do homem na natureza

www.ligiafascioni.com.br

O mundo descobre o consumo

- Consumo cresce com crédito em 1920; endividamento resulta na quebra da bolsa em 1929
- Marketing com design integrado cresce e aumenta consumo após Segunda Guerra
- *Streamline* simboliza progresso, velocidade, modernidade, rapidez na evolução (descarte)



www.ligiafascioni.com.br

American way of life



- estilo de vida generoso, felicidade material, futuro próximo, impaciência
- Truman (1949): a finalidade histórica da nação é prover desenvolvimento econômico e social
- hipermercados (1963, Carrefour, Paris, 2.500 m²): produtos alimentícios e não-alimentícios

www.ligiafascioni.com.br



Conscientização

- primeira crise petróleo (1973)
- conscientização do limite dos recursos naturais
- Programa das Nações Unidas para o meio ambiente
- 1999: consumo humano ultrapassa em 20% capacidade biológica da terra

www.ligiafascioni.com.br

Desastres e iniciativas



- 1986: acidente nuclear em Chernobil (Ucrânia) com nuvem radioativa
- 1987: protocolo de Montreal para redução e eliminação do CFC
- Hoje: 20% da população consome 80% dos recursos
- ecologia de boutique

www.ligiafascioni.com.br



Interdependência

- ampliar a compreensão dos sistemas naturais; conhecer e entender impactos
- reconhecer a responsabilidade (protocolo de Quioto e créditos de carbono)
- princípio da precaução (ética e conhecimento não sabem do que a natureza é capaz)
- empresas e produtos interdependentes

www.ligiafascioni.com.br

Ecoconcepção



1. escolha de materiais com impacto menor
2. redução da massa e volume do produto
3. fabricação limpa
4. otimização dos sistemas de embalagem e distribuição
5. redução dos impactos na utilização
6. otimização ciclo de vida
7. valorização fim da vida
8. novo conceito e nova resposta aos usuários

www.ligiafascioni.com.br

Powers of 10



- Ray e Charles Eames
- video 1974, para IBM
- www.powerof10.com
- várias releituras

www.ligiafascioni.com.br

Tempo



- repensar o tempo na sociedade atual
- 1 ano de consumo energético humano corresponde a 1 milhão de anos naturais
- mudança de foco: produto → serviço
- produtos mais duráveis
- muito tempo para fabricar, pouco tempo de uso, muito tempo decomposição

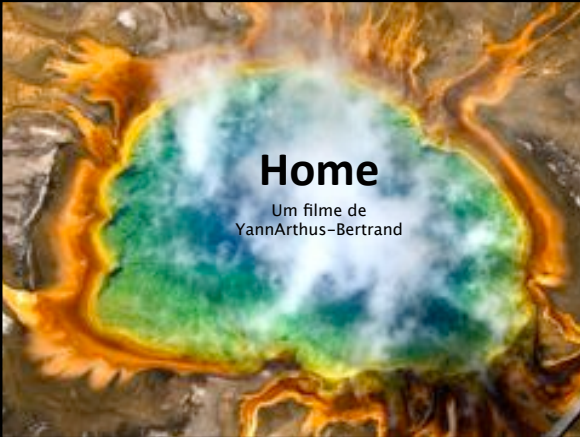
www.ligiafascioni.com.br

Produtos



- em menos de um século, aumento de 10 vezes mais objetos do dia-a-dia
- produtos dão a volta ao mundo
- estamos matando a galinha dos ovos de ouro
- ideal: utilizar, em vez de possuir
- ideal: empresa como ecossistema

www.ligiafascioni.com.br



Home

Um filme de YannArthus-Bertrand

Referências



- KAZAZIAN, Thierry. *Haverá a idade das coisas leves: design e desenvolvimento sustentável*. São Paulo: SENAC, 2005.
- CAPRA, Fritjof. *A tela da vida*. Cultrix: São Paulo, 5ª ed., 2007.

www.ligiafascioni.com.br

Imagens



- Van Veermeer^[4]
- Domeniconi e Diamantini ^[6]
- Chico Audi ^[13]
- YannArthus-Bertrand ^[14]
- Ellen van Deelen ^[15]
- Emma Hack ^[16]
- www.fffound.com
- www.pixdaus.com
- www.art.com
- 2photo.ru

www.ligiafascioni.com.br
