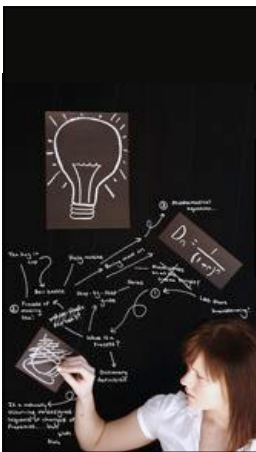


I. Conceitos





Contexto

- apresentação
- formação
- experiência
- atividades

www.ligiafascioni.com.br



Curso

- conceitos
- gestão do design
- identidade corporativa
- design de marcas
- inovação e design

www.ligiafascioni.com.br





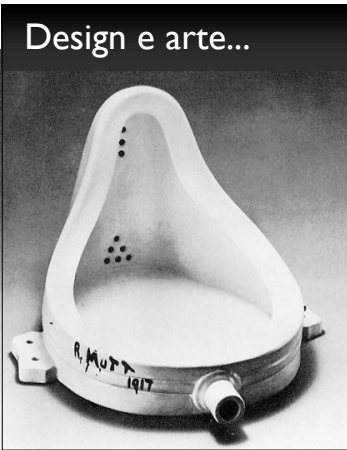




Um pouco de história...

- Revolução industrial
- Arts & Crafts, Art nouveau, Art Deco, Werkbund
- Bauhaus

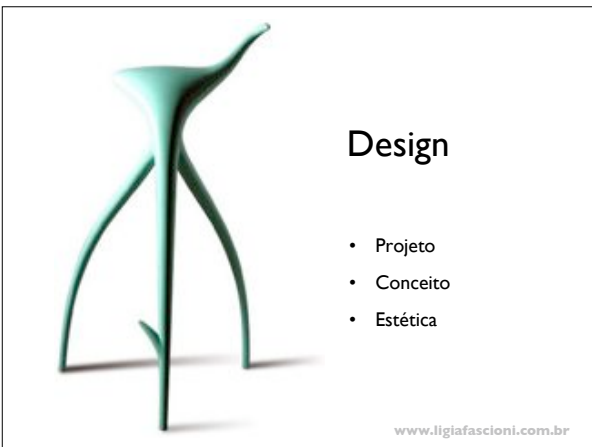
www.ligiafascioni.com.br



Design e arte...

- Diferenças
 - objetivos
 - intenções
 - contexto
 - produção
 - concepção
- Semelhança
 - origem

www.ligiafascioni.com.br



Design

- Projeto
- Conceito
- Estética

www.ligiafascioni.com.br

Marketing é...



www.ligiafascioni.com.br



Marketing & Design

- persuasão
- convencimento
- conquista
- contentamento
- fidelidade

www.ligiafascioni.com.br

Século XX

A forma segue a função

Século XXI

A forma segue a mensagem



www.ligiafascioni.com.br

Design?



www.ligiafascioni.com.br

Contratando um designer



- Tem que ter diploma?
- Como avaliar o trabalho?

www.ligiafascioni.com.br

Ferramentas



- método projetual
- teoria das cores
- materiais
- processos produtivos
- tipografia
- semiótica
- gestalt
- referências visuais
- empatia
- cultura geral

www.ligiafascioni.com.br

O kitsch

- > INADEQUAÇÃO
- ✓ ACUMULAÇÃO
- percepção sinestésica
- ✂️ mediocridade
- # *linhas complexas, efeitos*
- imitação

Exercício

- Avaliar o design das peças apresentadas
- Atenção: em design não discute **gosto**

ioni.com.br

Gestão do design

www.ligiafascioni.com.br

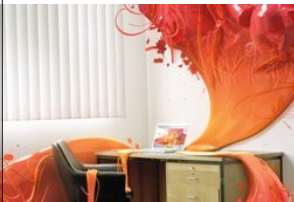
O design na empresa



- Produtos
- Ambiente
- Gráfico
- Embalagem
- Web
- etc

www.ligiafascioni.com.br

Para pensar...



O design existe e é percebido, independente da empresa lhe dar atenção ou não.

www.ligiafascioni.com.br

Para pensar...



“Quinze anos atrás, as empresas competiam por preço. Hoje é em qualidade. Amanhã será em design.”

Robert Hayes, 2000

www.ligiafascioni.com.br



Para pensar...

“Na Sony, supomos que os produtos de nossos concorrentes terão basicamente a mesma tecnologia, preço, desempenho e características. O design é a única coisa que diferencia um produto do outro no mercado.”

Noro Ohga, CEO da Sony

www.ligiafascioni.com.br



Para pensar...

“Complexos e obscuros produtos competem não somente uns com os outros, mas também com a falta de entendimento e confusão por parte dos consumidores.”

Richele Huff, Consultor

www.ligiafascioni.com.br



Para pensar...

Somente uma empresa pode ser a mais barata. As outras terão que usar design.”

Rodney Fish, consultor

www.ligiafascioni.com.br

Gestão do design



- Existe para atender necessidades da indústria
- Usa o design para:
 - resolver problemas
 - desenvolver produtos
 - comunicar a empresa
 - gerar lucros

www.ligiafascioni.com.br

Por quê?



- consumidor mais exigente
- mercados globais
- normas de qualidade
- ciclo de vida do produto mais curto
- redução de custos
- sustentabilidade

www.ligiafascioni.com.br

Um pouco de história



- **[1965]** Prêmio Presidencial para Gestão do Design (British's Royal Society of Arts e UK's Design Council)
- **[1971]** Gestão do Design para executivos (Canadá) e pós-graduação (London Business School e Royal College of Arts)
- **[1995]** Manual de Gestión de Diseño (DZ Centro de Diseño)

www.ligiafascioni.com.br

Pontos fundamentais

Gierke, Hansen, Turner (2002)



- Design é um imperativo comercial
- Design torna a estratégia visível
- Design valoriza a marca e reduz custos

www.ligiafascioni.com.br



Na prática...

- design operacional e/ou pontual
- design desvinculado da estratégia da empresa

www.ligiafascioni.com.br

1. Ambigüidade

Processo, objeto, função



2. Formação

designers, engenheiros, administradores

3. Mito

criatividade não pode ser gerenciada

Dificuldades

www.ligiafascioni.com.br

Níveis de gestão



www.ligiafascioni.com.br



Aspectos a considerar

- não existem regras prontas
- toda a empresa será afetada
- impacto nas grandes e pequenas decisões
- cada empresa é diferente

www.ligiafascioni.com.br

Áreas de atuação



- Design de produto
- Comunicação visual
[marca, embalagem, web, etc]
- Design do ambiente
- Gestão da identidade corporativa

www.ligiafascioni.com.br

Referências



- BURSTEIN, DAVID, STASIOWSKI, **Project Management**. Gustavo Gil, Proyecto y Gestión, Barcelona, 1997.
- GIMENO, José María Iváñez. **La gestión del diseño en la empresa**. Mc Graw Hill, Madrid, 2000.
- MOZOTA, Brigitte. **Design management**. Editions d'Organisation, Paris, 2002.
- GORB, PETER. **Design Management**. Van Nostrand Reinhold, New York, 1990.
- MANUAL DE GESTÃO DO DESIGN. Centro Português de Design, Portugal, 1997.
- MARGOLIN, VICTOR., BUCHANAN. **The idea of design**. MIT Press. USA.
- PICKAR, ROGER. **Marketing para empresas de diseño de proyectos**. Barcelona, Gustavo Gil, 1997. PUERTO, HENRY.
- QUARANTE, DANIELLE. **Elements do Design Industriel**. Paris, 1994.
- WOLF, BRIGITTE. **O design Management como fator de sucesso**. ABIPTI | SEBRAE | CNPq | FIESC/IEL, Florianópolis, 1998.
- BONSIÈPE, GUI. **Design, do material ao digital**. FIESC, IEL, Florianópolis, 1997.
- FASCIONI, Liga. **Quem sua empresa pensa que é?** Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006.
- Artigos diversos do Design Management Institute (www.dmi.org)

www.ligiafascioni.com.br



Imagens/artistas

- | | |
|--|-------------------|
| • www.colani.ch | • Neil Durden |
| • www.sxc.hu | • Baro North |
| • mocoloco.com | • Grid Adam |
| • www.allaision.com | • Gustav Klimt |
| • www.computerarts.co.uk | • J. A. D. Ingres |
| • www.worth1000.com | • Ryan Alexander |
| • haha.nu | • Fernando Botero |
| • www.evasolo.com | • Marcel Duchamp |
| • www.apple.com | |

www.ligiafascioni.com.br
