



2. Tendências

Prospecção e Análise de Tendências
Lígia Fascioni | www.ligiafascioni.com.br



Aula de hoje

- conceito de tendência
- tendência e evolução
- moda e design
- tendência na moda
- o “espírito do tempo”
- observatório de sinais
- design e identidade no Brasil contemporâneo


www.ligiafascioni.com.br



Tendentia

- do latim *tendere*
- inclinar-se para, tender para, atraído por
- predisposição, propensão (séc XX)

www.ligiafascioni.com.br



Tendência

- aponta uma direção, sem atingi-la
- incerteza do resultado a ser alcançado
- pode ser pejorativo (tendencioso)
- pulsão que procura satisfazer necessidades/desejos

“O ser humano nada mais é do que a soma de um certo número de tendências” Diderot, séc. XVIII



www.ligiafascioni.com.br



Tendência

- É imprevisível na origem do conceito
- Incerteza incomoda. Como resolver? R: Associando tendência e evolução!

www.ligiafascioni.com.br



Tendência e evolução

- idade moderna (séc. XV) = fascínio pelo novo
- séc. XIX: tecnologia é a medida do grau de desenvolvimento humano
- Europa branca no topo da evolução



Evolução

- Charles Darwin (biologia)
- Karl Marx (história)
- Auguste Comte (filosofia)
- idéia de progresso para um fim certo e melhor

www.ligiafascioni.com.br



Positivismo

- Auguste Comte
- “ordem e progresso”
- progresso: lei geral e inevitável
- estágios de evolução da civilização: ápice europeu
- coisa de “primeiro mundo”
- não explica causas

www.ligiafascioni.com.br



Futurologia

- necessidade de prever o futuro
- hoje leva ao amanhã
- valorização da importância das tendências
- moda: discurso positivista (ex: “o verão será do amarelo”)
- auto ajuda: diminuir a incerteza

www.ligiafascioni.com.br



Mudança

- apelo ao irracional, emocional, medo
- demonização da tradição
- autoritarismo da mudança
- mudanças aparentes e cosméticas (núcleo duro continua igual – relações de poder)

www.ligiafascioni.com.br



Previsões erradas

- “O computador não tem qualquer possibilidade de se tornar um produto industrial de interesse para a IBM.” (Thomas Watson, presidente da IBM, 1939)
- “Nenhum computador pessoal precisa de mais do que 256 Quilobytes de memória RAM” (Bill Gates, presidente da Microsoft, 1981)
- “O telefone celular não tem qualquer possibilidade de se tornar popular nem de atrair milhões de usuários.” (Conclusão de duas consultorias para a AT&T, 1983)

www.ligiafascioni.com.br

Mais previsões



- Livro "1984" de George Orwell (1964)
- Os Jetsons (1960)
- 1,2 milhões de contaminados pela AIDS no Brasil em 2000 (hoje são 600 mil) pela ONU em 1980
- Fenômeno do casulo ou *cooconing* (Faith Popcorn em 1990)

www.ligiafascioni.com.br

Influência das tendências



- moda
- arte
- design
- cosméticos
- música
- consumo

www.ligiafascioni.com.br

Modelos de difusão



- *trickle effect* (gotejamento): moda criada pelo topo da pirâmide social
- epidemia (fofoca, boca-a-boca)

www.ligiafascioni.com.br

Redução da incerteza



- indústria da moda fabrica tendências ou "profecias auto-realizáveis"
- atores da cadeia têxtil definem e divulgam as tendências
- comitês de cores, birôs de estilo, profissionais da área, formadores de opinião
- mídia especializada

www.ligiafascioni.com.br

Fenômenos recentes (novos atores)



- grandes magazines e novos conceitos de boutique
- subculturas jovens e movimentos de rua
- nova elite (artistas, novos-ricos, celebridades)
- indivíduos *trendsetter*
- movimentos culturais
- marcas

www.ligiafascioni.com.br

Espírito do tempo (zeitgeist)



- antes: arquitetura e arte eram referências
- antes: moda moldava o corpo
- antes: tecnologia = status

www.ligiafascioni.com.br



Espírito do tempo (zeitgeist)

- hoje: moda referencia arquitetura, design de produto, design gráfico, design automotivo
- hoje: moda para mostrar o corpo (culto ao corpo)
- hoje: tecnologia como expressão da individualidade
- hoje: gastronomia como nova moda

www.ligiafascioni.com.br



Observatório de sinais


- cultura: a verdade se manifesta por sinais a serem decifrados
- sinal: indício, vestígio, aviso, prenúncio
- incerteza como princípio
- sinais constroem hipóteses
- recorte do real para interpretar a cultura

www.ligiafascioni.com.br



Interpretação de sinais

- conhecimento
- dados
- instrumentos
- metodologia
- imaginação
- sensibilidade
- intuição



Observatório de sinais

- não há uma direção certa (oposto do positivismo)
- condições possíveis e plausíveis em relação ao futuro
- filtragem e interpretação de sinais

www.ligiafascioni.com.br



Tipos de tendências

- fundo: influenciam o social por longo tempo
- ciclo: fenômenos passageiros de moda
- contratendências
 - diacronia (hoje é cor, amanhã é preto; hoje é traseira, amanhã é dianteira)
 - sincronia (tendência e contratendência se equilibram e coexistem)

www.ligiafascioni.com.br



Convergência

- convergência de referências estéticas entre áreas diversas
- Ex: móveis multifuncionais e celulares multifuncionais, indústria cosmética + farmacêutica, têxtil + cosmética, química + produtos

www.ligiafascioni.com.br



Viagens de pesquisa

- observação *in loco*
- anotação sistemática
- monitoração da mídia local

www.ligiafascioni.com.br



Vetores

- força que indica uma direção, portanto quer criar tendência
- onde achar vetores: feiras, congressos, eventos, revistas, etc
- ex: o sinal é a cor da moda, o vetor é a marca (loja, vitrine, roupas, etc)

www.ligiafascioni.com.br



Peso dos vetores

- salão, fabricação, tecelagem, estilista, marca têm pesos diferentes
- jovem talento *hype* vende peças em loja internacional – peso cresce
- nenhum vetor sozinho define uma tendência; selecionar e considerar os de maior peso

www.ligiafascioni.com.br



Perguntas essenciais:

- quem fala? (quem prescreve a tendência?)
- do que se fala? (ex: cores neutras refletem um comportamento minimalista – não está se falando de cores, mas de uma visão de determinado grupo)
- para que se fala? (ex: monitorando a mudança do comportamento masculino, a indústria de cosméticos novos para esse público)

www.ligiafascioni.com.br



Pontes de sentido

- pontes entre áreas diferentes: manifestações da mesma idéia
- reiteração: só há tendência quando há redundância
- sinais recorrentes devem ser armazenados e analisados

www.ligiafascioni.com.br

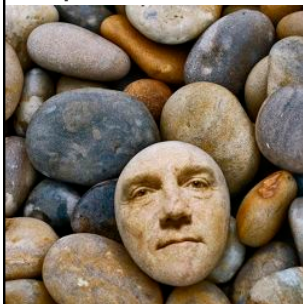


Mapas de valores e sensibilidades

- valor: estado que se quer alcançar, objetivo, qualidade desejada ou finalidade compartilhada por um grupo
- sensibilidades: o que toca os sentidos
- identificar, descrever e monitorar tendências de fundo e comportamentos

www.ligiafascioni.com.br

Mapa de tendências: essencialismo*



* Exemplo de trabalho Observatório de Sinais em 2002

1. cenário sóciopolítico-econômico
2. revisão das sensibilidades do período anterior
3. sinais do comportamento
4. sinais de consumo
5. chaves interpretativas
6. recomendações

www.ligiafascioni.com.br

1. cenário sóciopolítico-econômico



- quadro recessivo economia mundial (pós 11/09)
- espera-se corte gastos públicos
- imagens: queda, violência, crise, depressão, insegurança, medo
- reacomodação da ordem mundial
- pólos: ocidente x oriente, norte x sul, blocos protecionistas
- muros, ódios entre etnias, definição de fronteiras

www.ligiafascioni.com.br

2. Evolução das sensibilidades



- em 2001-2005 viveu-se o auge do artificialismo
- cores fluorescentes, música eletrônica, drogas químicas, consumismo desenfreado
- *new chic*, "tudo é design", luxo e marcas, *Sex and the City*
- distância dos valores essenciais

www.ligiafascioni.com.br

3. Sinais de comportamento



- recuperação do estilo *grunge* (vetor: fotógrafo autor de editoriais e fotos publicitárias)
- novo rock (*The Strokes* e *White Stripes*) voltando às raízes com a revitalização da formação básica e acústica
- híbrido entre *punk* e *hippie*
- reciclagem na moda (recuperação do passado)

www.ligiafascioni.com.br

4. Sinais de consumo



- auge da função-simbólica (hotéis-design integram decoração, moda, gastronomia, cuidados com o corpo) em detrimento da função primária.
- designers-celebridades (Stark) e arquitetos-celebridade (Frank Gehry)
- perda de interesse pelos excessos na aparência e no consumo
- neoconstrutivismo com foco na ordem e no equilíbrio (em oposição complementar ao desconstrutivismo dos anos 80)

www.ligiafascioni.com.br

5. Chaves interpretativas



- equilíbrio
- controle
- reciclagem
- essencialismo: necessário e indispensável, não priorizando o efeito
- ecologia da aparência e do consumo

www.ligiafascioni.com.br

6. Recomendações



- Complicações estressam. A ordem é simplificar.
- Funcionalidade não aparente (botões e controles escondidos)
- Design de interiores clean
- Valorização de materiais não-nobres (concreto, madeiras aglomeradas)
- Reaproveitamento e reciclagem
- Translúcido e transparente

www.ligiafascioni.com.br

Identidade brasileira



- design percebido com diferencial que agrega valor
- não somos multicoloridos; mesmo o carnaval aposta e bicromia (essa é a visão externa)
- exótico é um rótulo externo, assim como selvagem, ensolarado, cheio de frutas e plantas desconhecidas

www.ligiafascioni.com.br

Caminhos



- brasileiro preza higiene-beleza do corpo mais que a média (indústria cosmética entre as 6 maiores do mundo)
- ecologia e biodiversidade (sem usar os já batidos papéis rústicos e fitinhas de sisal, além da palavra ecologia, já desgastada)
- definir primeiro os valores (nível profundo), depois as manifestações (visual)

www.ligiafascioni.com.br

Referências



- CALDAS, Dario. **Observatório de sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências**. Rio de Janeiro: Senac, 2ª ed, 2006.
- ESCOREL, Ana Luísa. **O efeito multiplicador do design**. Rio de Janeiro: Senac, 1999.
- www.observatoriodesinais.com.br

www.ligiafascioni.com.br

Imagens [slides]



- Calirezo [1]
- Eric Zener [2]
- Laurie [3]
- Katja Ehrhardt [5]
- Bluts Brueder [7]
- Yann Arthus Bertrand [8]
- Clício Barroso [10, 20, 40]
- Benoit Paille [11]
- Carioca Studio [12]
- Alberto Severo [14]
- Mike Ruiz [15, 21]
- Robert Jaso [16]
- Ida Digital Arts [19]
- Adhemas Batista [21]
- Markus Eriksson [23,30]
- www.apple.com [24]
- Ligia Fascioni [25]
- Peter Allen [31]
- Philippe Stark [35]
- Akos Studio [36]
- Buero fur Form [37]
- Indio da Costa, No Design, Od Design [38]
- Natura, Formus [39]
- Nikki Farquharson [41]
- www.pixdus.com
- thecoolhunter.com [27]

www.ligiafascioni.com.br