

3. Tendências para 2008



Prospecção e Análise de Tendências | Ligia Fascioni | www.ligiafascioni.com.br

Tendências 2008



1. status
2. linhas premium
3. prazer instantâneo
4. acesso online
5. ecologia
6. serviços de valor
7. faça você mesmo
8. garimpo de multidão

www.ligiafascioni.com.br

I. Esferas de status (*status spheres*)



- reavaliação do conceito de luxo e status
- esferas de status
 - tradicional
 - transiente
 - online
 - eco
 - doadores
 - participativa
 - outras

www.ligiafascioni.com.br

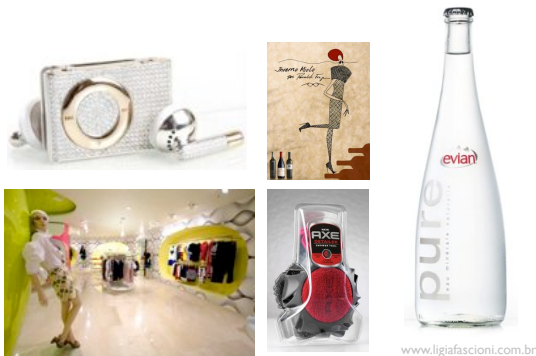
2. Produtos premium (premiumization)



- produtos premium ainda impressionam a esfera de status tradicional
- podem ser produtos de qualquer natureza: alimentos, gadgets, roupas, etc
- quanto mais raro e especial, melhor
- a embalagem é essencial para comunicar o conceito

www.ligiafascioni.com.br

Produtos premium (premiumization)



www.ligiafascioni.com.br

3. Cultura do prazer instantâneo (snack culture)



- representa a esfera transiente (experiências em curto prazo)
- prazer intenso e fugaz no consumo
- quantidades/tamanhos menores e mais caprichados
- alimentos, cosméticos, cuidados pessoais, limpeza, carros, moda

www.ligiafascioni.com.br

Cultura do prazer instantâneo (*snack culture*)



www.ligiafascioni.com.br

4. Oxigênio Online (*online oxygen*)



- conexões via celular
- acesso em todos os lugares
- número de celulares continua crescendo
- e-commerce
- redes sociais para edifícios (*nethoods*)

www.ligiafascioni.com.br

5. Ícone ecológico (*eco-iconic*)



- produtos ecológicos com design original e marcante, diferente dos antigos
- *eco-ugly* > *eco-chic* > *eco-iconic*
- sinal de status

www.ligiafascioni.com.br

Ícone ecológico (eco-iconic)



www.ligiafascioni.com.br

6. Marcas mordomo (brand butlers)



- marcas devem oferecer serviços de valor
- lavanderias Wrangler em um festival de música (Holanda)
- Procter and Gamble oferecem "banheiros charmosos" em NY
- cartões (chave) de hotel desenhados por artistas para colecionar

www.ligiafascioni.com.br

7. Faça você mesmo (make it yourself)



www.ponoko.com

- esfera participativa
- consumidores gostam de exercitar a criatividade
- web 2.0, Youtube, comerciais feitos por consumidores, impressoras de fotos digitais
- empresa Ponoko constrói protótipos para qualquer projetos de design e pode vendê-los

www.ligiafascioni.com.br
