

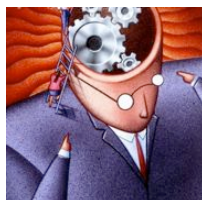


## Instrumentos de medida

Lígia Fascioni | [www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)

## Desafio: medir a percepção

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)



- Objetivo: descobrir como o usuário **percebe** o produto
- Desenvolvimento de técnicas de medição de percepção
- Novas tecnologias

## Abordagens

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)



1. Medidas baseadas na **fisiologia**
2. Métodos de **psicologia** cognitiva
3. Testes de **usabilidade**

[Movimentos oculares]

## 1. Fisiologia

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)



→ **EOG** (*Eye Movement Measurement*): Algoritmos off-line detectam mudanças bruscas, sossaios e fixações.



→ **EGM** (*Eye Gaze Movements*): Detecção de fixação do olhar em um alvo fixo.

## Fisiologia

[Movimentos oculares]

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)

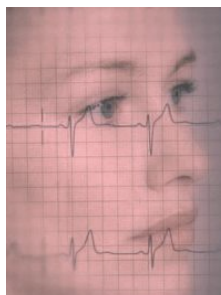


- **Eye Track III** Projeto do *Poynter Institute* com equipamentos EyeTools
- Detecção de movimentos na leitura de jornais, revistas ou websites.
- [www.poynterextra.org/eyetrack2004](http://www.poynterextra.org/eyetrack2004)

[Batimentos cardíacos]

## Fisiologia

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)



- **ECG** (*Electro Cardiogram*): mede os batimentos cardíacos submetidos a um estímulo
- **HRV** (*Heart Rate Variability*): Mede a adaptabilidade de um organismo submetido a estímulos internos e externos.

[Movimentos musculares]

## Fisiologia

www.ligiafascioni.com.br



- **EMG** (*Electro Myogram*): registra os movimentos dos músculos faciais de maneira a inferir emoções.

[Registros cerebrais]

## Fisiologia

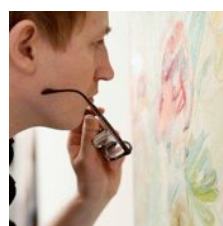
www.ligiafascioni.com.br



- **Neuromarketing:** Utiliza as ferramentas da medicina (tomografia computadorizada, ressonância magnética) para monitorar a atividade cerebral.

## 2. Psicologia cognitiva

www.ligiafascioni.com.br



- Estuda processos mentais relativos ao **comportamento**.
- Trata de questões como memória, atenção e **percepção**.

[testes e entrevistas]

## Psicologia cognitiva

www.ligiafascioni.com.br

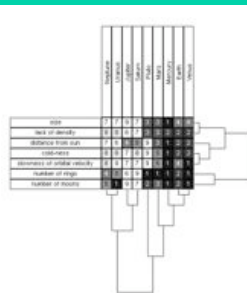


- **Entrevistas:** questionários buscam verbalizar as percepções
- **Pensar alto:** os participantes verbalizam as ações enquanto as executam

[testes e entrevistas]

## Psicologia cognitiva

www.ligiafascioni.com.br




- **RGT** (*Repertory Grid Technique*): participantes comparam grupos de objetos, suas diferenças e semelhanças
- Criado inicialmente para analisar personalidades

[testes e entrevistas]

## Psicologia cognitiva

www.ligiafascioni.com.br



- **Diferencial semântico:** mede o significado conotativo ou afetivo dos objetos
- Escala de **Likert** (grau de concordância com afirmações)
- Escalas de Stapel, Guttman, Alpert, Thurstone, etc

### 3. Usabilidade

www.ligiafascioni.com.br



- **Técnica do incidente crítico:** usuários discorrem sobre sensações positivas e negativas enquanto usam o produto
- **Passeio cognitivo:** o descreve-se as ações que o usuário tem que executar para realizar uma tarefa.

### Tarefa

www.ligiafascioni.com.br



- Que testes você usaria se tivesse que desenvolver os seguintes produtos:
  - Site para a terceira idade
  - Embalagem de shampoo
  - Revista para adolescentes
- Discuta em equipe a justificativa para as escolhas

### Referências

www.ligiafascioni.com.br



- **Técnicas:** [www.human-factors-consult.de](http://www.human-factors-consult.de)
- **Repertory Grid Technique:** [www.epistemics.co.uk/Notes/184-0-0.htm](http://www.epistemics.co.uk/Notes/184-0-0.htm)
- **Pesquisas de mercado:** [www.fecap.br/adm\\_online/art22/tania.htm](http://www.fecap.br/adm_online/art22/tania.htm)
- **Getty Images**