

3 Criar e estabelecer uma empresa

Empreendedorismo em design



Lígia Fascioni | www.ligiafascioni.com.br



Hoje

- Geração de idéias
- Identificação de oportunidades
- Abertura de uma empresa
- Rotina do negócio

www.ligiafascioni.com.br

ideias e oportunidades



- boa ideia não é sinônimo de bom negócio
- boas ideias são condição necessária, mas não suficiente
- empreendedor observa e identifica oportunidades

www.ligiafascioni.com.br

oportunidades



- identificação de necessidades
- observação de deficiências
- observação de tendências
- derivação da função atual
- procura por outras aplicações
- exploração de *hobbies*
- lançamento de moda
- imitação

www.ligiafascioni.com.br

Como começar



- definir o negócio
- coletar informações
- gerar ideias
- planejar a empresa
- pesquisar mercado
- elaborar plano de negócios
- legalizar a empresa
- operacionalizar

www.ligiafascioni.com.br

É importante saber



- **Relações humanas** (seleção e contratação de talentos, resolução de conflitos, trabalho em equipe, comunicação, etc)
- **Marketing** (pesquisa de mercado, relações com os clientes, atendimento, logística)
- **Produção** (tecnologias, fornecedores, qualidade)
- **Finanças** (custos, impostos, fluxo de caixa)
- **Gestão** (planejamento, estratégia, visão)

www.ligiafascioni.com.br

Como fazer uma empresa de sucesso partindo do nada

Com a ajuda da Endeavor, nós fizemos cinco e queremos te contar como



Marcelo Sales - ATTime • Luis Chiozzi - DentalCorp • Marcelo Ramcy - Prothes • Marilisa Helena - Bottega Italiana • Ivan Barichese - Westra

Atividade

- Cada equipe estuda um caso da cartilha **“Como fazer uma empresa de sucesso partindo do nada”** do Instituto Endeavour
- Compartilhar a história com os demais
- Discutir pontos em comum e diferenças

www.ligiafascioni.com.br



Referências

- **Cartilha do empreendedor**. 2ª ed. Salvador: Sebrae Bahia, 2007. Disponível em <<http://www.biblioteca.sebrae.com.br/bds/bds.nsf/DowContador?OpenAgent&unid=F896176A3D895B71832575510075D2DB>>
- CUNHA, Cristiano e FERLA, Luiz Alberto. **Iniciando seu próprio negócio**. Florianópolis: IEA, 1997.
- www.endeavor.org.br
- www.sebrae.com.br
- www.empreendedorismo.pt
- www.empreendedores.net

www.ligiafascioni.com.br



Imagens

- Dominique Piccinato [1]
- Veronika Kalacheva [8]
- Dockdera.com [4]
- Jean Sebastien Monzani [5]
- Filtre Studio [6]
- Arturo Helena [9]
- www.pixdaus
- www.ffffound.com
- 2photo.ru

www.ligiafascioni.com.br
