

Gestão do Design

1

**Conceitos**

Lígia Fascioni  
www.ligjafascioni.com.br




---

---

---

---

---


---

---

---

**Aula de hoje**

www.ligjafascioni.com.br



- O que é Gestão do Design
- Como surgiu
- Para que serve

---

---

---

---

---

---

---

---

**Normalmente associa-se ao design...**

www.ligjafascioni.com.br



- Publicidade, propaganda
- Móveis e decoração de interiores
- Objetos de consumo
- Restaurantes chiques
- Carros, bicicletas
- Brinquedos
- **E o resto?**

---

---

---

---

---

---

---

---

## Onde o design aparece na empresa

www.ligiafascioni.com.br



---

---

---

---

---

---

---

---

## Para pensar...

www.ligiafascioni.com.br



---

---

---

---

---

---

---

---

## O design deve traduzir

www.ligiafascioni.com.br



---

---

---

---

---

---

---

---

## O que acontece nas empresas

www.ligiafascioni.com.br



- O desenvolvimento de novos produtos não é uma atividade **sistematizada**
- O design operacional é de caráter **pontual** (somente a técnica projetual, sem a gestão)
- O design é **terceirizado** e sem conexão com a estratégia da empresa

---

---

---

---

---

---

---

---

## Para pensar...

www.ligiafascioni.com.br



*“Quinze anos atrás, as empresas competiam por preço. Hoje é em qualidade. Amanhã será em design”*

Robert Hayes, 2000

---

---

---

---

---

---

---

---

## Para pensar...

www.ligiafascioni.com.br



*“Assim como o século XX foi o século da arte, o século XXI será o século do design”*

Wolfgang Welsch, filósofo alemão

---

---

---

---

---

---

---

---

## Para pensar...

www.ligiafascioni.com.br



*“Somente uma empresa pode ser a mais barata. As outras terão que usar o design”*

Rodney Fish, consultor

---

---

---

---

---

---

---

---

## O que é então Gestão do Design?

www.ligiafascioni.com.br



- Disciplina nascida para atender **necessidades** da indústria
- Usa o design para resolver **problemas**, desenvolver novos **produtos**, **comunicar** a empresa
- Gera **lucros**

---

---

---

---

---

---

---

---

## Pontos fundamentais

www.ligiafascioni.com.br



- A Gestão do Design é um **imperativo** comercial
- O design torna a estratégia da empresa **visível**
- Os investimentos em design valorizam a **marca** e reduzem **custos**

Gierke, Hansen, Turner (2002)

---

---

---

---

---

---

---

---

## Um pouco de história

www.ligiafascioni.com.br



- **[1965]** Prêmio Presidencial para Gestão do Design (*Britains's Royal Society of Arts e UK's Design Council*)
- **[1971]** Gestão do Design para executivos (Canadá) e pós-graduação (*London Business School e Royal College of Arts*)
- **[1995]** *Manual de Gestión de Diseño* (*DZ Centro de Diseño*)

---

---

---

---

---

---

---

---

## O que acontece na prática

www.ligiafascioni.com.br



- Design como **decoração** e acabamento
- Design de produtos complexos com **estilo** de designers consagrados
- Compra de idéias de um designer externo – **adaptação** para produção
- **Gestão** do design na empresa: novos produtos, imagem e estratégia

---

---

---

---

---

---

---

---

## Dificuldades na implementação

www.ligiafascioni.com.br



---

---

---

---

---

---

---

---

## Níveis de Gestão do Design

www.ligiafascioni.com.br

### Estratégico

- Diagnosticar a empresa
- Definir atuação
- Integrar áreas para desenvolver novos produtos
- Inserir design e inovação na cultura da empresa



### Operacional

- Implementar novas idéias
- Gerenciar o projeto
- Adaptar os objetivos do projeto à capacidade da empresa
- Organizar o desenvolvimento com as equipes



---

---

---

---

---

---

---

---

## Aspectos a considerar

www.ligiafascioni.com.br



- Design no **contexto** empresarial (design e lucro)
- **Natureza** do design (design como fator de mudança)
- **Estratégias** de produto (inovações, tendências, contexto da empresa)
- **Política** de design (procedimentos, manuais, organização)
- **Técnicas** (criatividade, ferramentas)
- **Avaliação** (auditorias)

---

---

---

---

---

---

---

---

## Atividade

www.ligiafascioni.com.br



Responda com as suas próprias palavras e segundo o seu entendimento:

**A gestão do design pode ser aplicada em qualquer empresa, como um restaurante a quilo, por exemplo?**

---

---

---

---

---

---

---

---