



Aula de hoje

www.ligiafascioni.com.br



- A Gestão do Design na empresa
- O papel do Gestor de Design
- Design Atlas

A Gestão do Design na empresa

www.ligiafascioni.com.br



Funções:

- Gerir o lançamento de **novos** produtos
- Adequar a empresa **internamente** para a cultura do design

Causas da necessidade



- Consumidor mais **exigente**
- Pressão pela **competência**
- Novos **mercados** nacionais e internacionais
- Mais normas de **qualidade**
- Encurtamento do **ciclo de vida** do produto

Aspectos a considerar



- Não existem **regras** prontas e fáceis
- Afeta **toda** a empresa
- Ocupa-se de **grandes** e **pequenas** decisões
- Cada empresa possui uma necessidade **diferente**

Principais áreas de atuação



- Design de **produto**
- Comunicação **visual** (marca, embalagem, etc)
- Design do **ambiente**
- **Identidade** corporativa

Programas e projetos de design

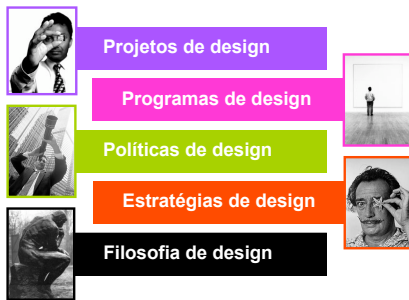
www.ligiafascioni.com.br



- **Projetos** [Atividades pontuais. Ex: projeto de um novo produto]
- **Programas** [Planos sistemáticos completos. Ex: nova linha de produtos, imagem corporativa]

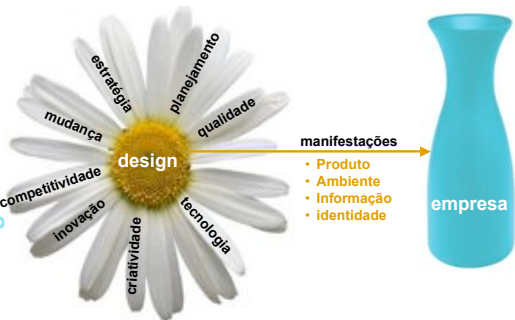
Modelos de Gestão do Design

www.ligiafascioni.com.br



Interação do design com a empresa

www.ligiafascioni.com.br



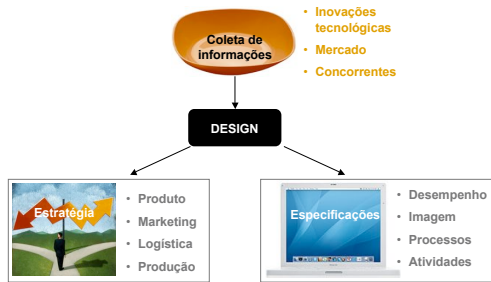
Pontos-chave da interação

www.ligiafascioni.com.br



Estratégia e planejamento

www.ligiafascioni.com.br



Níveis de gestão do design

www.ligiafascioni.com.br



Auditoria de Design [DZ – Centro de Design]

www.ligiafascioni.com.br



Diagnóstico do design na empresa

- Cultura da empresa e relação com o ambiente
- Estilo de gestão
- Estrutura, processos, motivação e fator humano para desenvolvimento de novos produtos
- Relações com o mercado, qualidade, identidade corporativa

O papel do gestor

www.ligiafascioni.com.br



- Criar o conteúdo e as diretrizes do programa de design da empresa
- Marcar o ritmo do programa de design (liderança)
- Orientar as negociações e avaliar resultados
- Estabelecer prioridades e gerir os recursos
- Interagir com os vários níveis da empresa, focando a cultura do design

O perfil do gestor

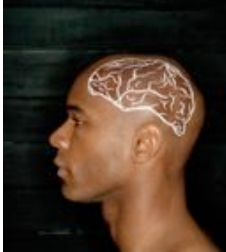
www.ligiafascioni.com.br



- Sólidos conhecimentos de design
- Cultura humanística
- Cultura técnico-científica
- Habilidades visuais e perceptivas
- Experiência prática das técnicas
- Responsabilidades
 - Comunidade
 - Cliente
 - Outros designers

Design Atlas

www.ligiafascioni.com.br



Ferramenta desenvolvida pelo *Design Council* para ajudar as empresas a desenvolver suas capacidades e obter o **máximo** da atividade de **design**.

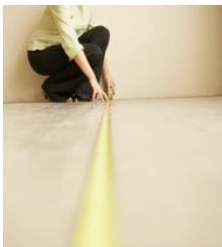
Processo de auditoria

www.ligiafascioni.com.br



1. Definir área de análise

www.ligiafascioni.com.br



A **área** pode ser a organização inteira ou só uma unidade de negócios.

2. Identificar/orientar participantes

www.ligiafascioni.com.br



Pode-se auditar **todos** os envolvidos nas atividades de design ou apenas o **executivos** responsáveis pela gestão do design.

Abordagens

www.ligiafascioni.com.br

Análise	Prós	Contras
Individual 	Rapidez	É difícil apenas uma pessoa ter uma visão tão abrangente
Pesquisa interna 	Encoraja a participação, rápido e eficiente	Exige explicações para todos
Grupo de trabalho 	Troca de idéias	Depende da disponibilidade das pessoas
Consultor externo 	Visão imparcial	Cuidado na seleção do consultor

3. Aplicar o Design Atlas

www.ligiafascioni.com.br



- Preenchimento de um **questionário**
- Para cada pergunta, deve haver uma descrição do **contexto** e justificativas
- **Ajuste** em um dos 4 níveis

4. Analisar os resultados

www.ligiafascioni.com.br



- Verificar em que aspectos houve um **desempenho** fraco
- Sugerir **recomendações**

5. Implementar ações

www.ligiafascioni.com.br



- **Longo** prazo
- **Curto** prazo
- Orçamento
- Recursos
- **Priorização**
- Relação custo-benefício

6. Revisões

www.ligiafascioni.com.br

- Periodicidade **anual**
- Atribuição de **responsabilidades**



Planejamento do design

www.ligiafascioni.com.br



- **Consciência** no planejamento geral
- Planejamento de **comunicação**
- Consciência, **filosofia** e horizontes no planejamento do design

Planejamento do design

www.ligiafascioni.com.br



- **Consciência** no planejamento geral
- Planejamento de **comunicação**
- Consciência, **filosofia** e horizontes no planejamento do design

Processos do design

www.ligiafascioni.com.br



- Consciência no **processo** geral e no processo de design
- Gestão e **filosofia** no processo do design

Recursos do design



- Alocação de recursos no orçamento **geral**
- Alocação de recursos no orçamento do **design**

Pessoas do design



- **Competências e habilidades** das pessoas
- Capacidade de acomodar **diversidade**
- Modos de organizar as **equipes** para o trabalho

Cultura do design



- A **importância** que a empresa dá ao design
- **Envolvimento** dos funcionários nos **projetos** de design

Resultados

www.ligiafascioni.com.br



- Visualização da **situação** do design no **contexto** do negócio
- Sistematização na busca de **aprimoramento**
- **Organização** das informações

Atividade

www.ligiafascioni.com.br

- Cada grupo **analisa** as **perguntas** e a classificação de um dos itens avaliados
- O grupo apresenta para a turma a sua **análise** da **ferramenta** e debate