

Gestão do Design

3

A inovação e o design

Lígia Fascioni
www.ligiafascioni.com.br



Aula de hoje


www.ligiafascioni.com.br



- **Conceitos** de inovação
- **Tipos** de inovação
- **Líderes** inovadores
- **Empresas** inovadoras

O Que é inovação?

www.ligiafascioni.com.br



- *“Ato de inovar; inserir novidades”*
[Dicionário Aurélio]
- *“Agrupamento, combinação ou síntese do conhecimento em um produto, processo ou serviço original, relevante e valioso”*
[Managing Creativity and Innovation: Harvard Business Essentials, Boston 2003]

Mais inovação

www.ligiafascioni.com.br



- “Introdução de novidade ou aperfeiçoamento no ambiente produtivo ou social que resulte em novos produtos, processos ou serviços”
[Lei de Inovação, 2004]
- “Inovações Tecnológicas em Produtos e Processos (TPP) compreendem implantações tecnologicamente novas e substanciais melhorias”
[Manual de Oslo]

Resumindo...

www.ligiafascioni.com.br



Inovação TPP	Tecnologicamente novo	<ul style="list-style-type: none"> – Produto – Processo de produção – Processo de entrega
	Significativamente aprimorado	
Inovação não tecnológica	Novidade sem melhora de desempenho	Melhoria criativa de produto
	Inovações não tecnológicas não relacionadas diretamente ao produto	Inovações gerenciais e organizacionais
Não inovação	Melhorias sem novidade	Outras melhorias

Manual de Oslo

www.ligiafascioni.com.br



- Consenso sobre a demanda de indicadores de inovação
- Elaborado por pesquisadores de 30 países (OECD e Comissão Européia)
- A FINEP segue as recomendações do Manual de Oslo

Tipos de inovação

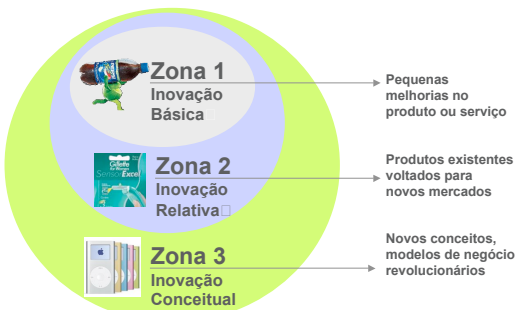
www.ligiafascioni.com.br



- **Incremental**
 - Melhorias que utilizam tecnologia já existente
- **Radical**
 - Alguma coisa nova no mundo, coloca em risco tecnologias já existentes. Também conhecida como inovação descontinua ou desruptiva.

Zonas de inovação

www.ligiafascioni.com.br



Fonte: HSM Management 49 — março/abril 2005

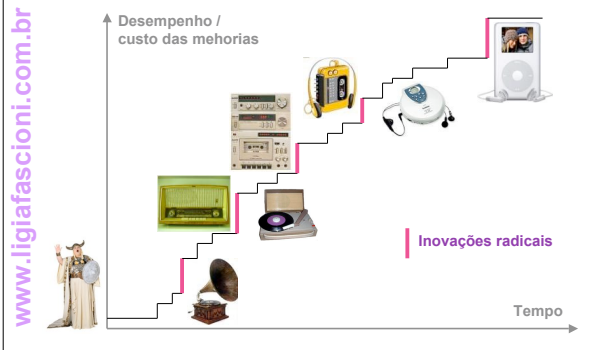
Inovação Radical

www.ligiafascioni.com.br




- Tem uma ou mais das seguintes características:
 - Um conjunto **inteiramente novo** de funcionalidade
 - Melhoria de desempenho **cinco vezes** ou mais em relação ao produto/serviço existente
 - 30 % ou mais em **redução de custo**
 - Mudança na **base de competidores**

Radical X Incremental



Exercício em grupo



- Escolher um produto e identificar pelo menos 3 inovações incrementais e 3 inovações radicais ao longo da sua história
- Tempo: 20 minutos
- Tamanho: 3 a 5 pessoas
- Ilustrar o trabalho

www.ligiafascioni.com.br

Onde inovar



Modelo de negócio

- Valor do produto
- Logística
- Público-alvo

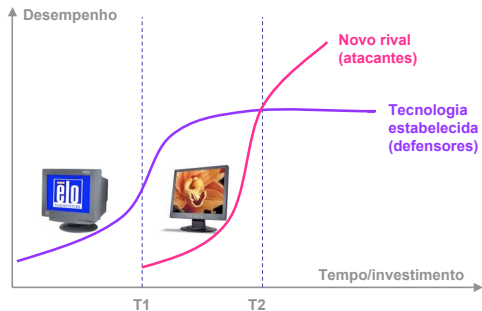
Tecnologia

- Novos produtos e serviços
- Novos processos
- Novos sistemas

www.ligiafascioni.com.br

A curva S da inovação

www.ligiafascioni.com.br



Um líder da inovação...

www.ligiafascioni.com.br



- Desenvolve uma cultura que incentiva criatividade e inovação
- Estabelece direções estratégicas para a inovação
- É aberto, porém, cético
- Melhora as idéias do processo de comercialização
- Amplia o portfólio de idéias
- Coloca as pessoas certas nos lugares certos

Cultura para inovação

www.ligiafascioni.com.br



- Desenvolve líderes respeitados e eficientes
- Motiva as pessoas para a mudança
- Desierarquiza a organização
- Incentiva trabalho em equipe
- Não muda tudo de uma vez só
- Celebra conquistas parciais
- Compartilha resultados

Cuidado!

www.ligiafascioni.com.br



- Não há sucesso sem fracasso
- Punir tentativas mal-sucedidas é o caminho mais curto para acabar com a inovação

Conselhos de quem sabe

www.ligiafascioni.com.br



William McKnight foi CEO da 3M entre 1949 e 1966

- "O erro é permitido, pois aprendemos também quando erramos."
- "Ouça qualquer pessoa que tenha uma idéia original, não importa o quão absurda possa parecer à primeira vista."
- "Motive. Não fique preocupado com detalhes, deixe que as pessoas desenvolvam as idéias."
- "Contrate bons funcionários e deixe-os em paz."
- "Incentive novas tentativas."
- "Tente. Rápido."

Mais opinião de quem sabe...

www.ligiafascioni.com.br



"(...) nós, brasileiros, somos conservadores (...) o conservadorismo impede um pouco a transformação da criatividade em inovação(...)"

Fábio Gandour
Gerente de Novas Tecnologias da IBM Brasil

Sobre diversidade

www.ligiafascioni.com.br



“Você não consegue ter uma empresa tecnologicamente inovadora a menos que esteja aberta a esquisitices, excentricidades e diferenças.”

Richard Florida
Carnegie Mellon University

Sobre diferenças

www.ligiafascioni.com.br



“As idéias novas vêm das diferenças, das justaposições improváveis. A melhor forma de maximizar as diferenças é misturando idades, culturas e disciplinas”

Nicholas Negroponte
Chefe do Laboratório de Mídia do MIT

Debate

www.ligiafascioni.com.br



Conservadorismo e inovação são mutuamente exclusivos?

Os brasileiros são realmente conservadores?
