



Gestão do Design

6

Embalagem

Lígia Fascioni
www.ligiafascioni.com.br

Aula de hoje

www.ligiafascioni.com.br



- O que é embalagem
- Funções da embalagem
- Design de embalagens
- Legislação

Embalagem

www.ligiafascioni.com.br



- **Embalagem** *sf.*
Acondicionamento de mercadorias ou objetos em pacotes, fardos, caixas, etc para protegê-los de riscos ou facilitar o seu transporte

Tipos de embalagens

www.ligiafascioni.com.br



- **Primárias** [contato direto com o produto]
- **Secundárias** [contato com embalagem primária]
- **Terciárias** [transporte do produto na cadeia de distribuição]

Funções da embalagem

www.ligiafascioni.com.br



- **Conter o objeto**
- **Proteger**
- **Conservar**
- **Transportar**
- **Informar**
- **Comunicar**

Razões para tratar de embalagem

www.ligiafascioni.com.br



- O produto **é** a embalagem
- Embalagem **vende**
- Sistemas de embalagem vão sofrer **transformações**
- Embalagem é parte do **marketing**

A embalagem também ajuda a...

www.ligiafascioni.com.br



- **Reposicionar** o produto
- **Promover** um artigo
- Promover a compra de maior **quantidade**
- **Identificar** produtos anônimos

Função comunicação

www.ligiafascioni.com.br



- **Diferenciação**
- **Atração**
- **Desejo**
- **Sedução**
- **Informação**

Reposicionamento

www.ligiafascioni.com.br



A embalagem estratégica

www.ligiafascioni.com.br



- Em muitos casos é inseparável do produto
- Favorece a segmentação
- Efeito comunicativo durável
- Custo médio por impacto menor
- Exerce poder na tomada de decisão

Design estratégico de embalagens

www.ligiafascioni.com.br



- Desenhar o **desejo** antes do produto
- Desenhar a **diferença** antes da embalagem

Tipos de embalagens

www.ligiafascioni.com.br



- **Especiais**: exclusivos de uma marca e sua identidade. Ex: Coca-Cola, o Boticário.
- **Genéricos**: classes ou tipos de produtos, mas não marcas. Ex: iogurtes, enlatados, leite.
- **Polivalentes**: podem conter vários tipos de produtos. Ex: bisnagas de maionese, pasta de dentes, etc

Design de embalagens

www.ligiafascioni.com.br



- **Características** do produto
- **Processo** de embalagem
- Proteções de **conservação**
- **Compatibilidade** produto/embalagem
- Forma de **USO** do produto
- **Mercado**
- Processo de **impressão** da etiqueta
- Qualidade de **fechamento**

Fases do design de embalagens

www.ligiafascioni.com.br



1. Analítica
2. Criativa
3. Executiva

1. Fase analítica

www.ligiafascioni.com.br



- Análise das embalagens atuais de produtos **semelhantes**
- **Programação** do trabalho (especificação de tarefas, tempos, cronograma, etc)
- Pesquisa de **requisitos** e necessidades

2. Fase criativa

www.ligiafascioni.com.br



- Geração de alternativas
- **Esboços**
- Pré-seleção de **idéias**
- Elaboração da **apresentação**
- Seleção de **alternativas**
- **Desenvolvimento** e refinamento

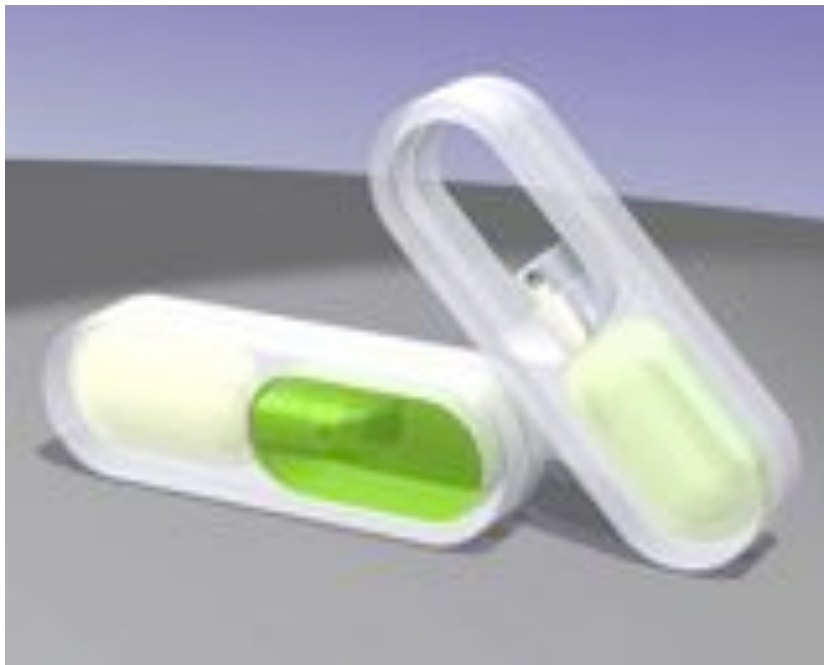
3. Fase executiva



- Estudos para **validar** a alternativa escolhida
- **Aprovação** do projeto final
- **Adaptação** para versões e construção de protótipos
- **Documentação** técnica para o processo fabril
- **Fabricação**

Ensaaios

www.ligiafascioni.com.br



- Testes **ergonômicos**
- Testes **visuais**
(percepção de diferenciação)
- Testes de **legibilidade**
- Testes **psicológicos**
- Testes **físicos**
(resistência, peso, etc)

Informações

www.ligiafascioni.com.br



- Obrigatórias
 - Legislação específica para cada tipo
 - Informações: Associação Brasileira de Embalagem (www.abre.org.br)
- Utilitárias
- Promocionais

Impacto ambiental

www.ligiafascioni.com.br



- **Reduzir** [eliminar embalagens desnecessárias e desperdícios]
- **Reutilizar** [máxima utilidade para embalagens, sem destruí-las]
- **Reciclar** [usar embalagens para produzir outras]

Recomendações

www.ligiafascioni.com.br



Material reciclável



Material reciclado

- Utilização de apenas **um material** ou o menor número deles
- Utilização de materiais **compatíveis** e **separáveis**
- Eliminação de componentes **tóxicos**
- Preferência pela reutilização
- Uso de materias recicláveis e reciclados

Embalagens para serviços

www.ligiafascioni.com.br



- Têm as mesmas **funções** que as demais
- Em geral, manifestam-se na **papelaria**
- Devem primar pelos mesmos **cuidados**
- Um **website** pode ser considerado embalagem em alguns casos

Tarefa para a próxima aula

www.ligiafascioni.com.br



Trazer **dois exemplos** de embalagem que reflitam a gestão do design na empresa: um **bom** e outro **mau**.