

Gestão do Design

7

O negócio do design

Lígia Fascioni
www.ligiafascioni.com.br



Aula de hoje

www.ligiafascioni.com.br



- Quem é o designer
- Atitude profissional
- Quem é o cliente
- Uma empresa de design
- O designer autônomo

Primeiro, o que ele não é

www.ligiafascioni.com.br



O designer **não** é um artista.

Ele é...


www.ligiafascioni.com.br



Um **solucionador** de problemas!

Algumas dicas


www.ligiafascioni.com.br



15 atitudes que podem ajudar o designer a encontrar o seu lugar no mercado

1. Conhece-te a ti mesmo

www.ligiafascioni.com.br



- Quem é você?
- O que você quer?
- Como você vai fazer para conseguir?

2. Seja lembrado...

www.ligiafascioni.com.br



[rede de contatos]

mas pelos motivos certos!

3. Fale e escreva direito...

www.ligiafascioni.com.br



[em bom português]

O importante não é o que você diz, mas o que o outro entende!

4. Não basta ser...

www.ligiafascioni.com.br



[teste do carro usado]

tem que também parecer!

5. Seus colegas não são inimigos

www.ligiafascioni.com.br



[cooperação é a chave]

Seu futuro sócio (ou cliente, ou fornecedor, ou chefe, ou funcionário, ou parceiro) pode estar sentado bem ao lado!

6. Vá atrás do que você acredita

www.ligiafascioni.com.br



[criatividade x inovação]

Faça as coisas acontecerem

7. Seja curioso

www.ligiafascioni.com.br



[cultura geral]

O mínimo que se espera de você é atualização

9. Organize-se

www.ligiafascioni.com.br



[planejamento]

Só assim
você poderá
cumprir os
prazos
prometidos

10. Lembre-se do que você aprendeu

www.ligiafascioni.com.br



[Conhecimento não é diferencial]

E divida
com as
pessoas!

11. Você é especial...

www.ligiafascioni.com.br



[talento]

Mas não
subestime
os outros

12. Não se contente com bom...

www.ligiafascioni.com.br



[profissionalismo]

Quando você
pode fazer o
ótimo!

13. Você é uma empresa

www.ligiafascioni.com.br

E tem que saber como uma empresa
funciona, goste disso ou não.



[Você S.A]

14. Ouse ser diferente

www.ligiafascioni.com.br

Senão você vai ser só mais um designer, igual aos
outros tantos que se formam a cada ano.



[Identidade]

12. Se você não gosta do que faz...

www.ligiafascioni.com.br



Faça outra coisa!

[amor, vida, celebração]

Quem é o cliente

www.ligiafascioni.com.br



- Uma pessoa que não estudou a **mesma coisa** que você
- Alguém que **precisa** da sua ajuda para resolver um problema
- Alguém que vai **pagar** por isso e ajudá-lo a viver

Os clientes reclamam.....

www.ligiafascioni.com.br



- Não **entendem** o que o designer faz ou diz
- Designers não **cumprem** prazos
- Não sabem a **diferença** entre um designer e um “micreiro”
- Designers não deixam **claro** o que se pode esperar deles

Cientes são como tesouros

www.ligiafascioni.com.br



- Pagam pelo seu trabalho
- Oferecem desafios
- São parceiros
- São sua razão de trabalhar

Manter uma relação exige empenho

www.ligiafascioni.com.br



- Mantenha um **registro** com todas as informações de cada cliente
- Parabenize o cliente por cada **conquista**
- Busque **contato**
- Incentive **feedbacks**

Principalmente

www.ligiafascioni.com.br



Faça as pessoas entenderem que o design vai **além** da preocupação **estética**

O design como negócio

www.ligiafascioni.com.br

- Soluções personalizadas
- Embasamento técnico
- Diferencial de valor para o produto



O mercado

www.ligiafascioni.com.br



- Concorrentes não qualificados
- Pouca percepção das diferenças de qualidade

Oportunidades

www.ligiafascioni.com.br



- Aculturar o mercado
- Gerar cultura de valor agregado
- Valorizar a diferença

Possibilidades

www.ligiafascioni.com.br



- Arranjar um emprego e construir carreira em uma empresa
- Trabalhar por conta própria
- Abrir uma empresa
- Trabalhar em outra área
- Etc

Velhas novidades...

www.ligiafascioni.com.br



- Designers-empresários gastam **70 % de seu tempo** em atividades estranhas ao design
- Em qualquer tipo de negócio, **80 % das empresas fecham no primeiro ano** e 0,5 % chegam ao quinto ano

Tipos de empresas

www.ligiafascioni.com.br



- Associações
- Cooperativas
- Empresas mercantis
 - Micro
 - Pequenas
 - Limitadas por cotas
 - Sociedades Anônimas

Opção pelo SIMPLES

Pagamento mensal unificado de vários impostos
Legislação específica
Tributos simplificados



www.ligiafascioni.com.br

Todo negócio precisa de ...

- Uma equipe
- Pelo menos um **caçador**, que vai atrás dos clientes e cuida das finanças
- Pelo menos um **fazendeiro**, que realiza os projetos e administra a produção



www.ligiafascioni.com.br

Cuidados antes da decisão



- Verificar se tem o **caçador** e o **fazendeiro** na equipe
- Ter experiência como empregado
- Ter capital
- Ter conhecimento
- Assumir responsabilidades

www.ligiafascioni.com.br

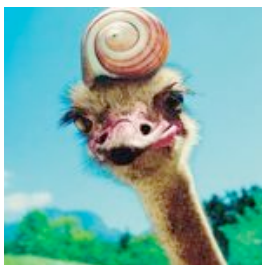
Pergunta:



- Você é **caçador** ou **fazendeiro**?
- Você consegue reconhecer essas características nos seus **colegas**?

www.ligiafascioni.com.br

Lembre-se



Não lute contra a sua natureza, use-a a seu favor!

www.ligiafascioni.com.br

Se você escolher ser autônomo



- Pode ser um início, enquanto não se estabelece
- Horários flexíveis
- Liberdade de atuação

www.ligiafascioni.com.br

Desvantagens

www.ligiafascioni.com.br



- Não se pode dar três notas seguidas para a mesma empresa
- Precisa de infraestrutura e disciplina

Autônomo localizado/estabelecido

www.ligiafascioni.com.br

- Possui endereço comercial e alvará
- Inscrição na Secretaria Municipal de Finanças
- Inscrição como autônomo no INSS



Autônomo não-localizado

www.ligiafascioni.com.br



- Para quem vai trabalhar em casa
- Inscrição no INSS (Ligue 0800 780191)
- Pagar carnê mensalmente
- Entregar cópia comprovante à empresa cliente
- Consultar um contador

Imposto de renda

www.ligiafascioni.com.br



- Informe-se sobre as taxas
- Guarde o comprovante de pagamento das empresas
- Deduza os gastos

Problemas com o prazo

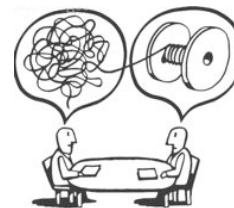
www.ligiafascioni.com.br



- Ao aceitar o trabalho "para ontem", você já começa endividado
- O cliente não tem cultura do planejamento: **mas você tem?**

O valor do briefing

www.ligiafascioni.com.br



- Designers não gostam de escrever briefings, mas eles são a sua segurança
- O uso correto de termos contribui para a aculturação

Contrato é sempre essencial

www.ligiafascioni.com.br



- Um bom contrato esclarece muitas **dúvidas** e evita **problemas** futuros
- Contratos demonstram **profissionalismo**

Troca de experiências

www.ligiafascioni.com.br



- Como você lida com clientes difíceis?
- O que você sugere para seus colegas?