

Inovação & Design

1

Conceitos

Lígia Fascioni
www.ligiafascioni.com.br



Apresentação inicial

www.ligiafascioni.com.br



- Formação
- Experiência profissional
- Áreas de atuação
- Atividades atuais
- Perspectivas
- Expectativas

Programa do curso

www.ligiafascioni.com.br



1. **Conceitos** de inovação
2. Geração de **idéias**
3. Criatividade
4. Inovação **tecnológica** e empresas inovadoras
5. **Líderes** da inovação

Avaliação


www.ligiafascioni.com.br



- Participação em aula (\$ idéias)
 - Quem participa acumula
 - Leilão no último dia
- Trabalhos em equipe durante o curso
- Apresentação do trabalho final

O que é inovação?

www.ligiafascioni.com.br



- “Ato de inovar; inserir novidades”
[Dicionário Aurélio]
- “Agrupamento, combinação ou síntese do conhecimento em um produto, processo ou serviço original, relevante e valioso”
[Managing Creativity and Innovation: Harvard Business Essentials, Boston 2003]

Mais inovação

www.ligiafascioni.com.br



- “Introdução de novidade ou aperfeiçoamento no ambiente produtivo ou social que resulte em novos produtos, processos ou serviços”
[Lei de Inovação, 2004]
- “Inovações Tecnológicas em Produtos e Processos (TPP) compreendem implantações tecnologicamente novas e substanciais melhorias”
[Manual de Oslo]

Resumindo...

www.ligiafascioni.com.br



Inovação TPP	Tecnologicamente novo	— Produto
	Significativamente aprimorado	— Processo de produção — Processo de entrega
Inovação não tecnológica	Novidade sem melhora de desempenho	Melhoria criativa de produto
	Inovações não tecnológicas não relacionadas diretamente ao produto	Inovações gerenciais e organizacionais
Não inovação	Melhorias sem novidade	Outras melhorias

Manual de Oslo

www.ligiafascioni.com.br



- Consenso sobre a demanda de indicadores de inovação
- Elaborado por pesquisadores de 30 países (OECD e Comissão Européia)
- A FINEP segue as recomendações do Manual de Oslo

Tipos de inovação

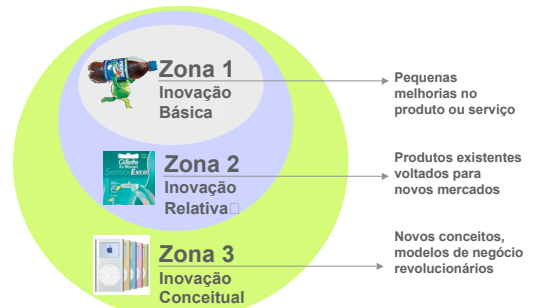
www.ligiafascioni.com.br



- **Incremental**
 - Melhorias que utilizam tecnologia já existente
- **Radical**
 - Alguma coisa nova no mundo, coloca em risco tecnologias já existentes. Também conhecida como inovação descontínua ou desruptiva.

Zonas de inovação

www.ligiafascioni.com.br



Fonte: HSM Management 49 — março/abril 2005

Inovação Radical

www.ligiafascioni.com.br



- Tem uma ou mais das seguintes características:
 - Um conjunto **inteiramente novo** de funcionalidade
 - Melhoria de desempenho **cinco vezes** ou mais em relação ao produto/serviço existente
 - 30 % ou mais em **redução de custo**
 - Mudança na **base de competidores**

Radical X Incremental

www.ligiafascioni.com.br



Exercício em grupo

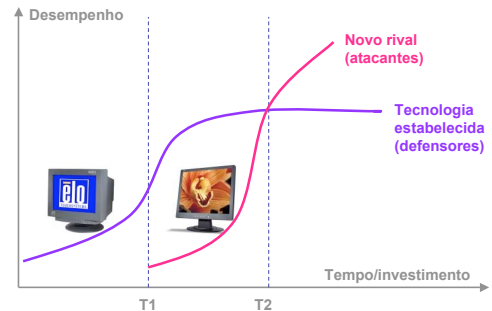
www.ligiafascioni.com.br



- Escolher um produto e identificar pelo menos 3 **inovações incrementais** e 3 **inovações radicais** ao longo da sua história
- Tempo: 20 minutos
- Tamanho: 3 a 5 pessoas

A curva S da inovação

www.ligiafascioni.com.br



Debate

www.ligiafascioni.com.br



- Pergunta 1: Todo mundo **pode** ser inovador?
- Pergunta 2: Todo mundo **deve** ser inovador?