




Inovação & Design

3

Criatividade

Lígia Fascioni
www.ligiafascioni.com.br

Criatividade é...



www.ligiafascioni.com.br

- Você usa a sua criatividade?
- A sua empresa promove o uso da criatividade?
- Para que serve a criatividade?

Inovação e criatividade



www.ligiafascioni.com.br

- Não existe **inovação** sem **criatividade**
- Não existe **criatividade** sem **conhecimento**
- Conhecimento pode existir **sem criatividade** nem **inovação**
- Bom humor é fundamental!


Mitos sobre a criatividade



www.ligiafascioni.com.br

- Inteligência é sinônimo de criatividade
- Os jovens são mais criativos que os velhos
- Criatividade é só para quem assume riscos
- Criar é um ato solitário
- Não se pode controlar ou gerenciar a criatividade

Criatividade individual



www.ligiafascioni.com.br

Fonte: Teresa Amabile, "How to kill creativity", Harvard Business Review, sep-oct 1998

Serendipitia



www.ligiafascioni.com.br

Origem: "Os príncipes de Serendip", de Horace Walpole. Numa viagem pelo Ceilão, os protagonistas descobrem um soluções para problemas que não haviam pensado.

Grupos criativos não são...

- Homogêneos
- Limitados
- Parecidos
- Comuns



www.ligiafascioni.com.br

Paradoxo dos grupos criativos



Frescor	←	Experiência
Liberdade	←	Disciplina
Brincadeira	←	Profissionalismo
Improvisação	←	Planejamento

www.ligiafascioni.com.br

Por que estimular idéias?



“A melhor maneira de ter uma boa idéia é ter um monte de idéias”

Fonte: Goldenberg J. e Mazursky D. Creativity in product innovation. Cambridge: Cambridge university Press, 2002.

www.ligiafascioni.com.br

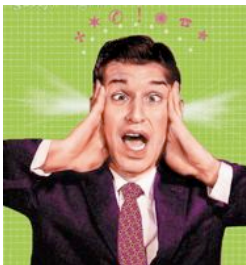
Métodos: criação em grupo



1. Brainstorming
2. Pensamento lateral
3. Seis chapéus
4. Mapa mental
5. Simulação randômica
6. Catchball

www.ligiafascioni.com.br

1. Brainstorming



- **Foco:** Problema bem definido
- **Não julgamento:** Mesmo as idéias mais absurdas devem ser encorajadas
- **Segurança pessoal:** Os participantes precisam saber que não serão recriminados depois
- **Discussão:** Uma discussão de cada vez
- **Construção de idéias:** Buscar aproveitar idéias de outros para desenvolver as suas

www.ligiafascioni.com.br

Categorias de brainstorming



- Visão
 - Lista de desejos
 - Cenário ideal
 - Máquina do tempo
- Modificação
- Experimentação

www.ligiafascioni.com.br

2. Pensamento lateral

www.ligiafascioni.com.br



- Método criado por Edward de Bono
- Caminhos provocativos e aparentemente absurdos
- Inversão de situação

3. Técnica dos seis chapéus

www.ligiafascioni.com.br



- Cada cor representa uma abordagem:
 1. Branco: **neutralidade, fatos**
 2. Verde: **criatividade**
 3. Amarelo: **otimismo**
 4. Azul: **observador, controle, vista geral**
 5. Vermelho: **emoção, sentimentos**
 6. Preto: **crítica, lógica negativa**

Como usar os seis chapéus

www.ligiafascioni.com.br



1. Apresentação dos fatos: **chapéu branco**
2. Geração de idéias: **chapéu verde**
3. Avaliar os benefícios e malefícios: **chapéus amarelo e preto**
4. Avaliar os sentimentos: **chapéu vermelho**
5. Resumir e concluir a reunião: **chapéu azul**

4. Mapa mental

www.ligiafascioni.com.br



Fonte: <http://www.mapasmentais.com.br>

5. Simulação randômica

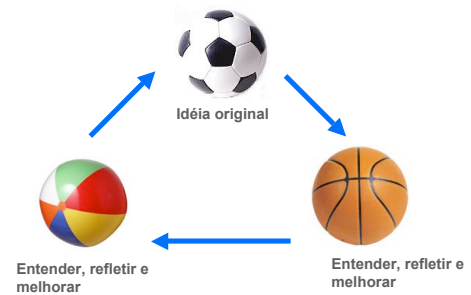
www.ligiafascioni.com.br



- Uma analogia remota pode desencadear uma linha de raciocínio original
- Como:
 - Escolher uma palavra aleatória
 - Pensar como essa palavra pode ser parte da solução
 - Desenvolver

6. Catchball

www.ligiafascioni.com.br



Exercício em grupo

www.ligiafascioni.com.br



- **Problema:** criar uma forma de transportar 20 kg por terrenos difíceis e imprevisíveis com agilidade e segurança
- Seis equipes buscam soluções usando os seis métodos apresentados (cada uma usa um)