

Planejamento Estratégico

2

Pequena Empresa

Lígia Fascioni
www.ligiafascioni.com.br

Aula de hoje

www.ligiafascioni.com.br

- O planejamento estratégico na pequena empresa
- Benefícios
- Etapas do planejamento

Para que planejar?

www.ligiafascioni.com.br

- Saber **aonde** se quer chegar
- Todos na empresa com o mesmo **foco**
- Aproveitar **oportunidades**
- Reduzir **riscos**

Características da pequena empresa

www.ligiafascioni.com.br



- Classificação **polêmica** (até 100 funcionários ou faturamento anual)
- Pouca **estrutura** administrativa
- Alto índice de **mortalidade**
- Grande **flexibilidade**
- Pouco **planejamento**

Particularidades da pequena empresa

www.ligiafascioni.com.br



- **Comportamentais**
 - centralização, conservadorismo, individualismo, gestão do tempo, imediatismo e desconhecimento
- **Estruturais**
 - Informalidade, estrutura reduzida, administração amadora, falta de recursos, falta de planejamento
- **Contextuais**
 - Carência de informações sobre o mercado, dificuldade de treinamento e financiamento

Elementos essenciais ao planejamento

www.ligiafascioni.com.br



- Participação de **todos** (metas e objetivos)
- Informações sobre os **clientes** e **concorrentes**
- Análise do **ambiente**
- **Capacidades** necessárias ao sucesso
- Bom **planejamento** financeiro
- Versões diferentes de **futuro**

Dados importantes

www.ligiafascioni.com.br

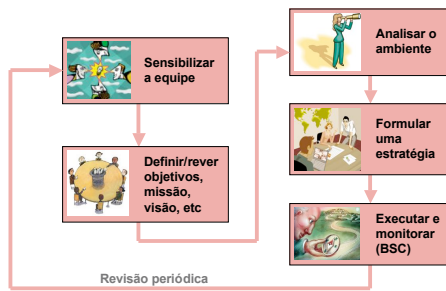


- Empresas com PE faturam e crescem **50% a mais**
- Problemas: **80%** de natureza **estratégica** e 20% recursos insuficientes

Tiffany & Peterson (1998)

Etapas do planejamento

www.ligiafascioni.com.br



Atividade

www.ligiafascioni.com.br



Responda com as suas próprias palavras e segundo o seu entendimento:

Na sua opinião, por que as pequenas empresas não planejam?
