



Planejamento Estratégico

4

Análise do ambiente

Lígia Fascioni
www.ligiafascioni.com.br

Aula de hoje

www.ligiafascioni.com.br




Matriz SWOT*:

- Forças e Fraquezas do ambiente interno
- Oportunidades e Ameaças do ambiente externo

*SWOT: Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats

Ambientes

www.ligiafascioni.com.br



- **Interno**
(pode ser controlado)
- **Externo**
(pode apenas ser monitorado)

Ambiente interno

www.ligiafascioni.com.br

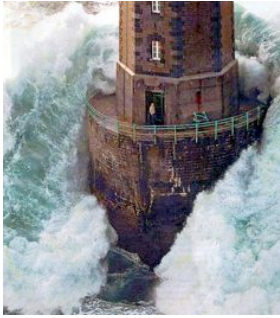


[variáveis controláveis]

- Tamanho e características da **equipe**
- **Infra-estrutura** da empresa
- Condições **financeiras**
- Preço, características próprias e distribuição dos **produtos**
- **Tecnologia**

Ambiente externo

www.ligiafascioni.com.br



[variáveis não-controláveis]

- Ambiente **demográfico**
- Ambiente **econômico**
- Ambiente **natural**
- Ambiente **tecnológico**
- Ambiente **político e legal**
- Ambiente **sócio-cultural**

Ambiente demográfico

www.ligiafascioni.com.br



[variáveis não-controláveis]

- Idade média dos consumidores
- Distribuição geográfica
- Hábitos e perfis familiares
 - Egotismo (individualidade das pessoas)
 - Encasulamento
 - Muitos papéis
 - Consumo consciente
 - Pequenas indulgências
 - Responsabilidade social
 - Nova família

Ambiente econômico

www.ligiafascioni.com.br



[variáveis não-controláveis]

- Disponibilidade de crédito
- Taxas de juros
- Cotação do dólar
- Distribuição de renda
- Classes sócio-econômicas

Ambiente natural

www.ligiafascioni.com.br



[variáveis não-controláveis]

- Matéria-prima
- Custo da energia
- Níveis de poluição
- Proteção ambiental
- Clima

Ambiente tecnológico

www.ligiafascioni.com.br



[variáveis não-controláveis]

- Aceleração das mudanças tecnológicas
- Inovações
- Orçamentos de P&D
- Legislação sobre tecnologia

Ambiente político e legal

www.ligiafascioni.com.br



[variáveis não-controláveis]

- Legislação tributária
- Legislação trabalhista
- Lobbies
- Direitos do consumidor

Ambiente sócio-cultural

www.ligiafascioni.com.br



[variáveis não-controláveis]

- Relações das **peçoas**:
 - consigo mesmas
 - com as outras pessoas
 - com as organizações
 - com a sociedade (conservadores, dirigentes, aproveitadores, reformadores, descobridores, escapistas)
 - com a natureza
 - com o universo
- Resistência dos **valores** culturais centrais
- **Subculturas**

Mais ambiente externo

www.ligiafascioni.com.br




[variáveis não-controláveis]

- **Concorrência**
- Perfil dos **consumidores**
- Perfil dos **fornecedores**
- **Parcerias**
- Tamanho do **mercado**

Matriz SWOT

www.ligiafascioni.com.br

	 Oportunidades	 Ameaças
 Forças	Potencial de ação ofensiva	Capacidade defensiva
 Fraquezas	Debilidades	Vulnerabilidades

Atividade

www.ligiafascioni.com.br



Preencher a tabela de análise do ambiente para o seguinte negócio:

Uma loja de placas de neon em Florianópolis.
