

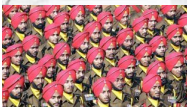


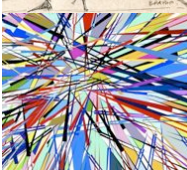












## Sistema de leitura visual / Técnicas visuais aplicadas

Categoria	Características	Exemplo
<b>1. Clareza</b>	Facilidade de leitura e rapidez na decodificação. Compreensão imediata.	
<b>2. Simplicidade</b>	Baixo número de informações/unidades visuais. Leitura rápida e de fácil assimilação.	
<b>3. Complexidade</b>	Maior tempo de observação, compreensão mais difícil, baixa pregnância.	
<b>4. Minimidade</b>	Realce da clareza e simplicidade no mínimo de elementos formais.	
<b>5. Profusão</b>	Associada ao poder, à riqueza, à variedade.	
<b>6. Coerência</b>	Organização e compatibilidade de estilo de linguagem formal.	
<b>7. Incoerência</b>	Utilização de linguagens formais distintas ou conflitivas. Resultados formais desarticulados, desintegrados, desarmônicos.	
<b>8. Exageração</b>	Riqueza visual, configurações extravagantes, expressão visual intensa e amplificada.	
<b>9. Arredondamento</b>	Suavidade e maciez, boa continuidade, tranquilidade. Olhar sem sobressaltos.	
<b>10. Transparência física</b>	Possível perceber o que está atrás. Finalidades funcionais, comunicação de leveza e delicadeza.	

<p><b>11. Transparência sensorial</b></p>	<p>Obtenção do efeito com o uso de técnicas pictóricas convencionais ou computacionais.</p>	
<p><b>12. Opacidade</b></p>	<p>Bloqueio ou ocultação de elementos visuais em partes do todo. Pode ter efeito funcional ou despertar interesse.</p>	
<p><b>13. Redundância</b></p>	<p>Repetição ou excesso de elementos iguais. Pode ser usada para dar ritmo, movimento e valorizar a harmonia.</p>	
<p><b>14. Ambigüidade</b></p>	<p>indefinição geométrica ou orgânica da forma, rpovocando instigação psicológica ou surpresa visual.</p>	
<p><b>15. Espontaneidade</b></p>	<p>Falta aparente de planejamento visual. Grande carga emotiva e impulsiva. Elementos são inseridos de maneira livre, mas obedecem a uma composição.</p>	
<p><b>16. Aleatoriedade</b></p>	<p>Elementos obedecem a um esquema rítmico, mas não seqüencial. Sensação de falta de planejamento prévio.</p>	
<p><b>17. Fragmentação</b></p>	<p>Decomposição dos elementos em peças separadas que se relacionam entre I, porém conservando seu caráter individual. Expressa excitação e variedade. às vezes, sugere agressividade visual.</p>	
<p><b>18. Sutileza</b></p>	<p>Técnica elegante, confere distinção afinada e delicada.</p>	
<p><b>19. Difusidade</b></p>	<p>Sensação de diluição, cria ambiente, calor, sonho e ilusão. Figura desfocada.</p>	
<p><b>20. Distorção</b></p>	<p>Força o realismo, produz efeitos dramáticos e intensos.</p>	
<p><b>21. Profundidade</b></p>	<p>Sensação de profundidade e distância em superfície contínua (profundidade em perspectiva).</p>	

<b>22. Superficialidade</b>	Representação bidimensional ou chapada (ausência de perspectiva).	
<b>23. Seqüencialidade</b>	Elementos organizados de modo contínuo e lógico.	
<b>24. Sobreposição</b>	Organização de elementos uns sobre outros. Podem ser translúcidos, opacos ou transparentes. Expressa interação de estímulos visuais.	
<b>25. Correção óptica</b>	Refinamento ou correção no trato da forma do objeto ou nas linhas que contornam ou delimitam as organizações formais.	
<b>26. Ruído visual</b>	Interferências ou distorções que perturbam a harmonia. Pode criar pontos de interesse.	

## Referência

FILHO, João Gomes. **Gestalt do objeto: Sistema de leitura visual da forma**. São Paulo: Escrituras Editora, 2000.

## Trabalho de aula

Apresentar, de acordo com o grupo definido em sala de aula, em formato de apresentação eletrônica, exemplos de marcas gráficas para cada técnica visual aplicada (mostrar pelo menos **três exemplos** de marcas **para cada técnica**). fazer uma análise crítica das marcas apresentadas com relação à pregnância e coerência com o conceito da empresa.

Grupo 1) **Clareza, Simplicidade, Complexidade, Minimidade, Profusão, Coerência**

Grupo 2) **Incoerência, Exageração, Arredondamento, Transparência física, Transparência sensorial**

Grupo 3) **Opacidade, Redundância, Ambigüidade, Espontaneidade, Aleatoriedade**

Grupo 4) **Fragmentação, Sutileza, Difusidade, Distorção, Profundidade**

Grupo 5) **Superficialidade, Seqüencialidade, Sobreposição, Correção óptica, Ruído visual**

## Observações importantes

\* Trazer várias mídias como pen-drive e CD, por exemplo) a fim de evitar riscos de incompatibilidade ou falha de leitura.

\* A marca pode ser aplicada em algum contexto que exemplifique a técnica.

\* A análise crítica pode ser apenas uma frase, desde que bem estruturada.