

Roteiro para apresentação

A equipe deverá desenvolver um produto **conceitual** (apenas o esboço e as características principais) para um determinado público baseada nas tendências para esse perfil. Este trabalho será apresentado apenas em Powerpoint ou equivalente. Aproveitem para mostrar o que aprenderam no curso de design!

1. Página de abertura

A página de abertura deverá conter o nome do produto e os nomes dos integrantes da equipe, além do nome da disciplina.

2. Sumário

Aqui vocês explicarão como a apresentação será organizada (principais tópicos).

3. Definição do segmento

A equipe deverá escolher um segmento do mercado bem específico (características demográficas, socioeconômicas e psicográficas – ver detalhamento na aula de conceitos).

4. Informações de perfil

A equipe deverá obter o máximo de informações que conseguir sobre o segmento escolhido (pesquisas primária e secundária). Citar as fontes.

5. Indicações de tendências

A equipe deve realizar pesquisas primária e secundária (citar as fontes) e observar comportamentos *in loco* (pode passear no shopping, nas ruas ou outros locais de consumo). Na apresentação, descrever os sinais e tendências que conseguir perceber e inferir.

6. Painel semântico de comportamento e sinais

Montar um painel com imagens que descrevam as características e sinais do segmento escolhido. Ver os conceitos de sinais na aula correspondente.

7. Definição do produto/serviço a ser desenvolvido

Baseado no material que conseguiu reunir, descreva as características de um produto ou serviço que atenda às necessidades ou desejos do segmento escolhido. Não é necessário fazer o projeto, mas a descrição deve ser a mais detalhada possível, de preferência acompanhada por ilustrações (podem ser apenas croquis e idéias iniciais).

Dicas para uma boa apresentação

- A platéia não é analfabeta. Assim, não leia o que está escrito na tela.
- A apresentação serve apenas para ilustrar as idéias e situar os ouvintes; não para salvar apresentadores mal preparados. Por isso, evite textos longos, prefira apenas palavras-chave.
- Use imagens, você é um designer!
- Efeitos especiais somente devem ser usados se houver justificativa funcional ou conceitual.
- Revise o português.
- Use toda a sua capacidade de síntese, faça uma apresentação objetiva.
- Respeite o tempo destinado à apresentação (15 minutos), seja pontual para começar e terminar.
- Leve material adicional, se necessário.
- O que não pode ser lido (ou visto, ou entendido), não deve ser mostrado. Fuja de tabelas e gráficos ilegíveis. Pelo mesmo motivo, não escreva textos longos.
- Faça de conta que você é um consultor e está apresentando a proposta para um cliente. Isso quer dizer: cuide da postura, da vestimenta, do vocabulário.
- Teste a sua apresentação ANTES da aula começar. Leve cópias do arquivo em formatos alternativos (PDF é um bom exemplo) e mídias diferentes (CDs, *pen-drives*). Se a apresentação gráfica não funcionar, a palestra deverá ser feita sem esse suporte.