

## 4. Tendências e oportunidades

Lígia Fascioni | [www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)



Criação e Consolidação de Canais de Negócios | Pós-graduação em Gestão de Vendas | SUSTENTARE



### Hoje

- trade marketing
- marketing depois de amanhã
- realidade aumentada
- novos consumidores
- sustentabilidade

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)

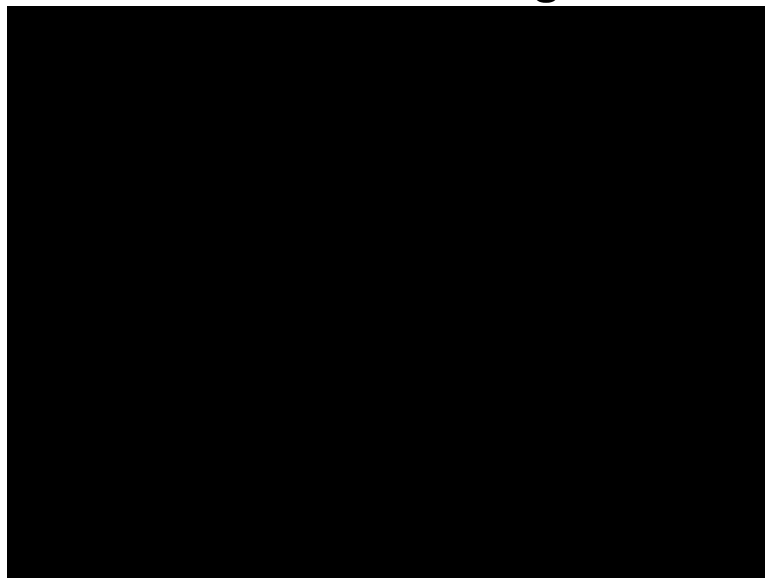
## Trade Marketing



- parte da estratégia que orienta as relações entre o **fabricante** e os **canais de venda**.
- de acordo com as necessidades do consumidor, das marcas e dos PDV, adapta produtos, logística e promoções.

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)

## Trade Marketing



[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)

## Marketing de experiências



[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)

## Marketing e web



- consumidor compartilha satisfação/insatisfação com milhares/milhões de pessoas
- ser transparente não é uma opção
- conceito de praça mudou
- web mudou o comportamento do consumidor
- a internet causou bagunça na cadeia de valor

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)

## Advergaming



- Jogos proporcionam mais imersão que outras mídias (TV, internet)
- *In-game advertising* em alta (ex: anúncios Seven-up de cabeça para baixo em jogos snowboard)
- *Product Placement* (personagens usam produtos de marca: roupas, telefones, sanduíches)

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)

## Advergaming



- Serviços parceiros: ex: digitando pizza no Everquest II compra-se PizzaHut sem parar de jogar
- trilhas sonoras para jogos/migração para cinema e licenciamento de produtos

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)

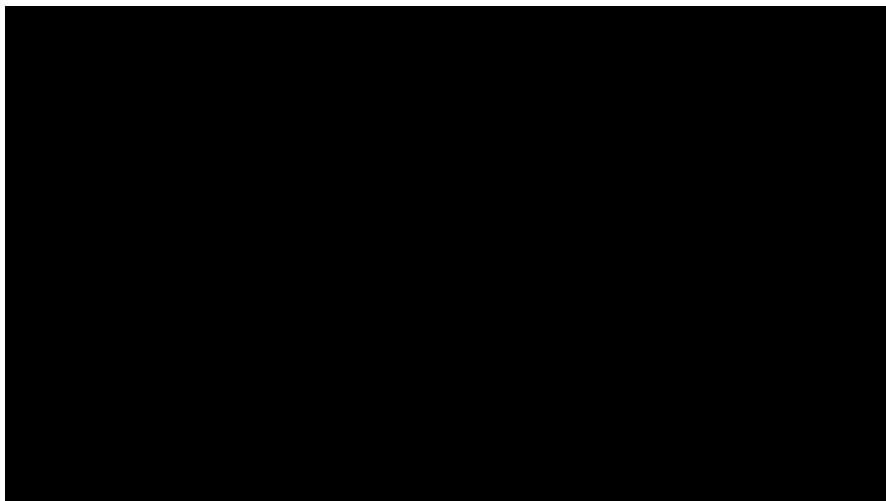
## Telefone celular



- Experiência MIT: Corporate Fallout Detector. Pelo código de barras, pontua a ética da empresa
- Finlândia: código de barras fornece informações nutricionais
- Paperclik: código de barras compara preço de livros
- outros tipos de código impresso nas embalagens
- Nextbus: código no ponto de ônibus informa tempo de espera

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)

## Bradesco no iPhone



[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)

## Máquinas conectadas



- Máquina da Coca-cola muda o preço conforme a previsão do tempo
- Monitoramento de florestas e prédios antigos sem instalação de fios
- Etiquetas de *e-paper* trocam de preços por ação remota em supermercados

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)

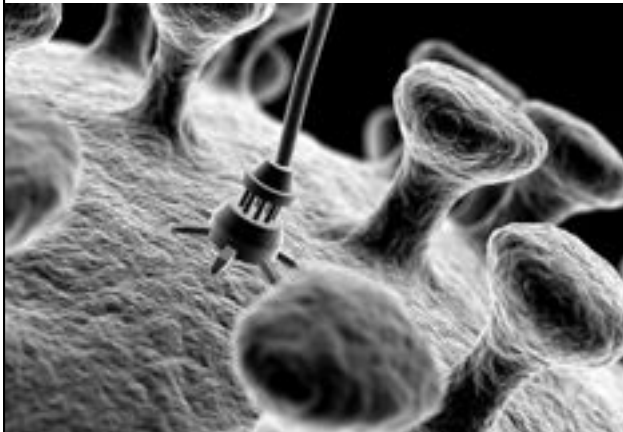
## Máquinas conectadas



- monitoramento de idosos por sensores de ambiente (projeto *Elite-Care*)
- projetores inteligentes tratam a imagem de acordo com o fundo
- HSS (*Hypersonic Sound*) som direcional apenas para área definida (ex: supermercados c/ áudio diferente para cada corredor ou prateleira)

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)

## Mais tecnologia



- neuromarketing
- nanotecnologia
- computação quântica

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)

## Realidade aumentada



[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)

## O novo consumidor

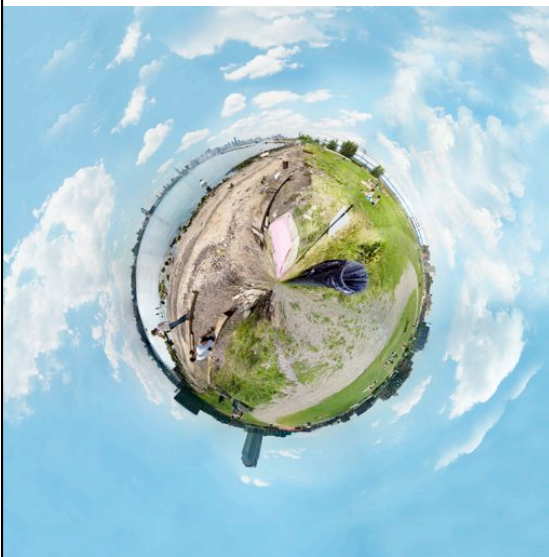


- detalhes das embalagens (letras pequenas, calorias, fontes, ingredientes)
- mundo mais idoso
- embalagens ecológicas
- vida em tempo real na internet
- influência do visual
- localização espacial (mapas, ferramentas)

Fonte: Dez tendências de consumo em 2010 (JWT). Revista H&C, 23 maio 2010. Acesso: <http://www.freedom.inf.br/notas-dez-tendencias-de-consumo-em-2010-2826.asp>

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)

## Sustentabilidade



- novos materiais
- redução, reciclagem, reuso
- responsabilidade social

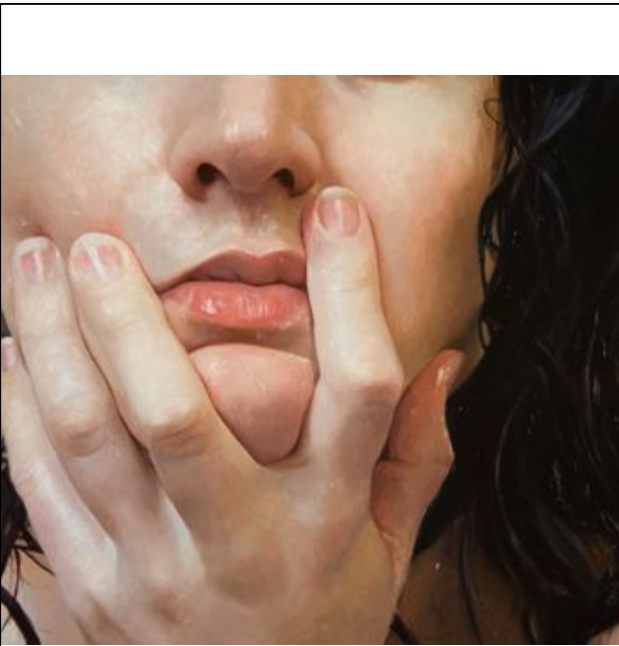
[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)



## Referências

- CAVALLINI, Ricardo. **O marketing depois de amanhã**. São Paulo: Ed. Autor, 2ª ed., 2008.
- ROCCATO, Pedro Luiz. **A bíblia de canais de vendas e distribuição**. São Paulo: M.Books, 2008.
- Cases e sites diversos

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)



## Imagens

- Fuse Project [1]
- Gilbert Gracin [3]
- worth1000.com [6]
- Tomb Rider [7]
- Everquest [8]
- nextbusnews.com [9]
- Marketing Depois de Amanhã, pg. 128 [11]
- Marketing Depois de Amanhã, pg. 131 [12]
- Ibai Acevedo [15]
- Alyssa Monks[18]

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)