



Gestão do Design

1

Conceitos

Lígia Fascioni
www.ligiafascioni.com.br

Aula de hoje



- **O que é Gestão do Design**
- **Como surgiu**
- **Para que serve**

Normalmente associa-se ao design...



- Publicidade, propaganda
- Móveis e decoração de interiores
- Objetos de consumo
- Restaurantes chiques
- Carros, bicicletas
- Brinquedos
- **E o resto?**

Onde o design aparece na empresa

Produtos


Identidade corporativa

Embalagens

Design gráfico



Para pensar...

A photograph showing four hands, two from the top and two from the bottom, holding a white rectangular card. The card is centered and contains text. The background is a plain, light-colored surface.

**O Design existe e é
percebido, independente
da empresa lhe dar a
devida atenção ou não.**

O design deve traduzir

www.ligiafascioni.com.br



O que acontece nas empresas



- O desenvolvimento de novos produtos não é uma atividade **sistematizada**
- O design operacional é de caráter **pontual** (somente a técnica projetual, sem a gestão)
- O design é **terceirizado** e sem conexão com a estratégia da empresa

Para pensar...



“Quinze anos atrás, as empresas competiam por preço. Hoje é em qualidade. Amanhã será em design”

Robert Hayes, 2000

Para pensar...

www.ligiafascioni.com.br



“Assim como o século XX foi o século da arte, o século XXI será o século do design”

Wolfgang Iversch, filósofo alemão

Para pensar...



“Somente uma empresa pode ser a mais barata. As outras terão que usar o design”

Rodney Fish, consultor

O que é então Gestão do Design?



- Disciplina nascida para atender **necessidades** da indústria
- Usa o design para resolver **problemas**, desenvolver novos **produtos**, **comunicar** a empresa
- Gera **lucros**

Pontos fundamentais



- A Gestão do Design é um **imperativo** comercial
- O design torna a estratégia da empresa **visível**
- Os investimentos em design valorizam a **marca** e reduzem **custos**

Gierke, Hansen, Turner (2002)

Um pouco de história



- **[1965]** Prêmio Presidencial para Gestão do Design (*Britains's Royal Society of Arts e UK's Design Council*)
- **[1971]** Gestão do Design para executivos (Canadá) e pós-graduação (*London Business School e Royal College of Arts*)
- **[1995]** Manual de Gestión de Diseño (*DZ Centro de Diseño*)

O que acontece na prática



- Design como **decoreação** e acabamento
- Design de produtos complexos com **estilo** de designers consagrados
- Compra de idéias de um designer externo – **adaptação** para produção
- **Gestão** do design na empresa: novos produtos, imagem e estratégia

Dificuldades na implementação

www.ligiafascioni.com.br



Níveis de Gestão do Design

Estratégico

- Diagnosticar a empresa
- Definir atuação
- Integrar áreas para desenvolver novos produtos
- Inserir design e inovação na cultura da empresa



Operacional

- Implementar novas idéias
- Gerenciar o projeto
- Adaptar os objetivos do projeto à capacidade da empresa
- Organizar o desenvolvimento com as equipes



Aspectos a considerar



- Design no **contexto** empresarial (design e lucro)
- **Natureza** do design (design como fator de mudança)
- **Estratégias** de produto (inovações, tendências, contexto da empresa)
- **Política** de design (procedimentos, manuais, organização)
- **Técnicas** (criatividade, ferramentas)
- **Avaliação** (auditorias)

Atividade



Responda com as suas próprias palavras e segundo o seu entendimento:

A gestão do design pode ser aplicada em qualquer empresa, como um restaurante a quilo, por exemplo?