



Gestão do Design

5

# Identidade e imagem corporativas

Lígia Fascioni  
[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)



# Hoje

- identidade
- imagem
- reputação
- método GIIC®
- cases

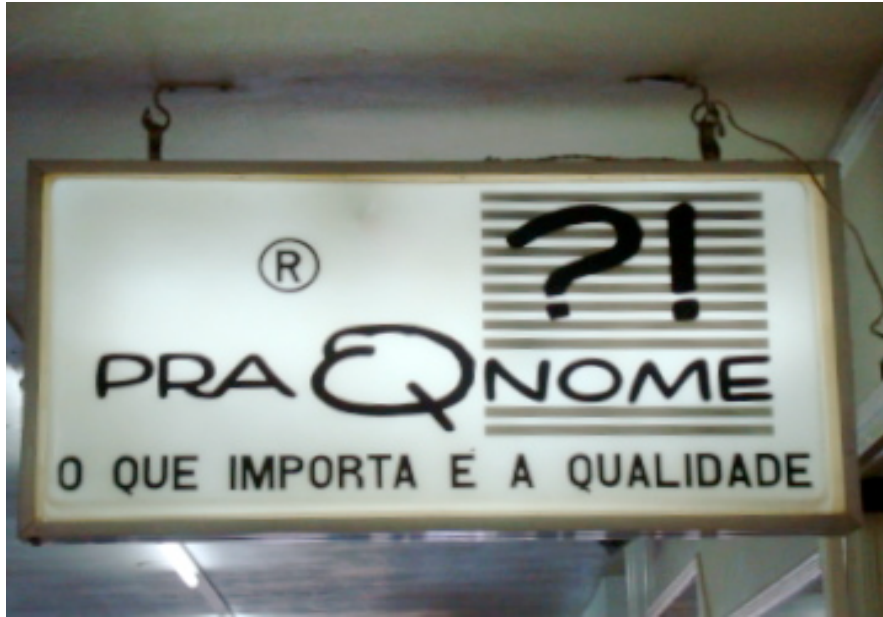




[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)











12  
Anos

**Fone: 247-3084**



MATERIAL DIDÁTICO

# POSITIVO

Educação para a vida.

Taglès

TO BE

SCHOOL  
WDS

Informática

Música

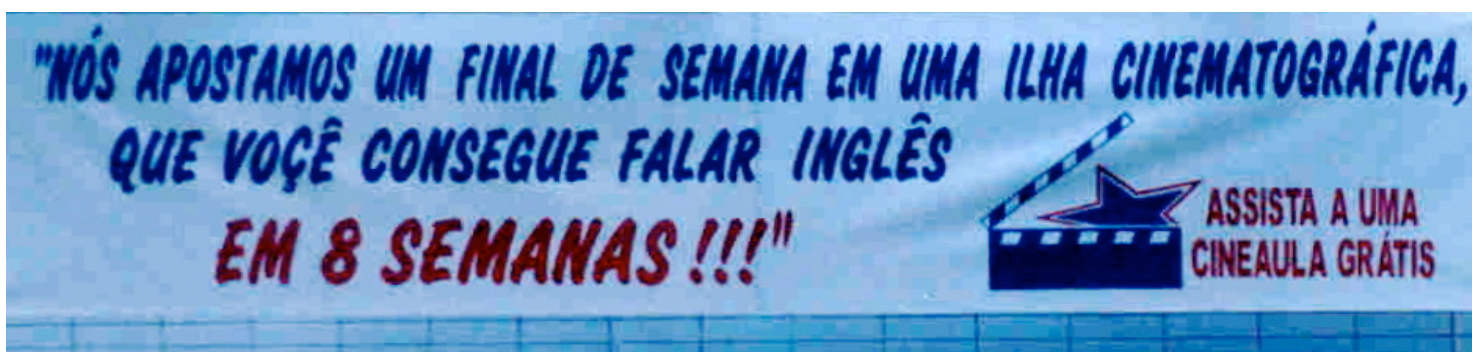
Capoeira

Coral

## Dança





















# Identidade corporativa

- atributos que definem a empresa
- características que a tornam única
- o que a empresa é



identidade corporativa  
≠  
identidade visual



[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)

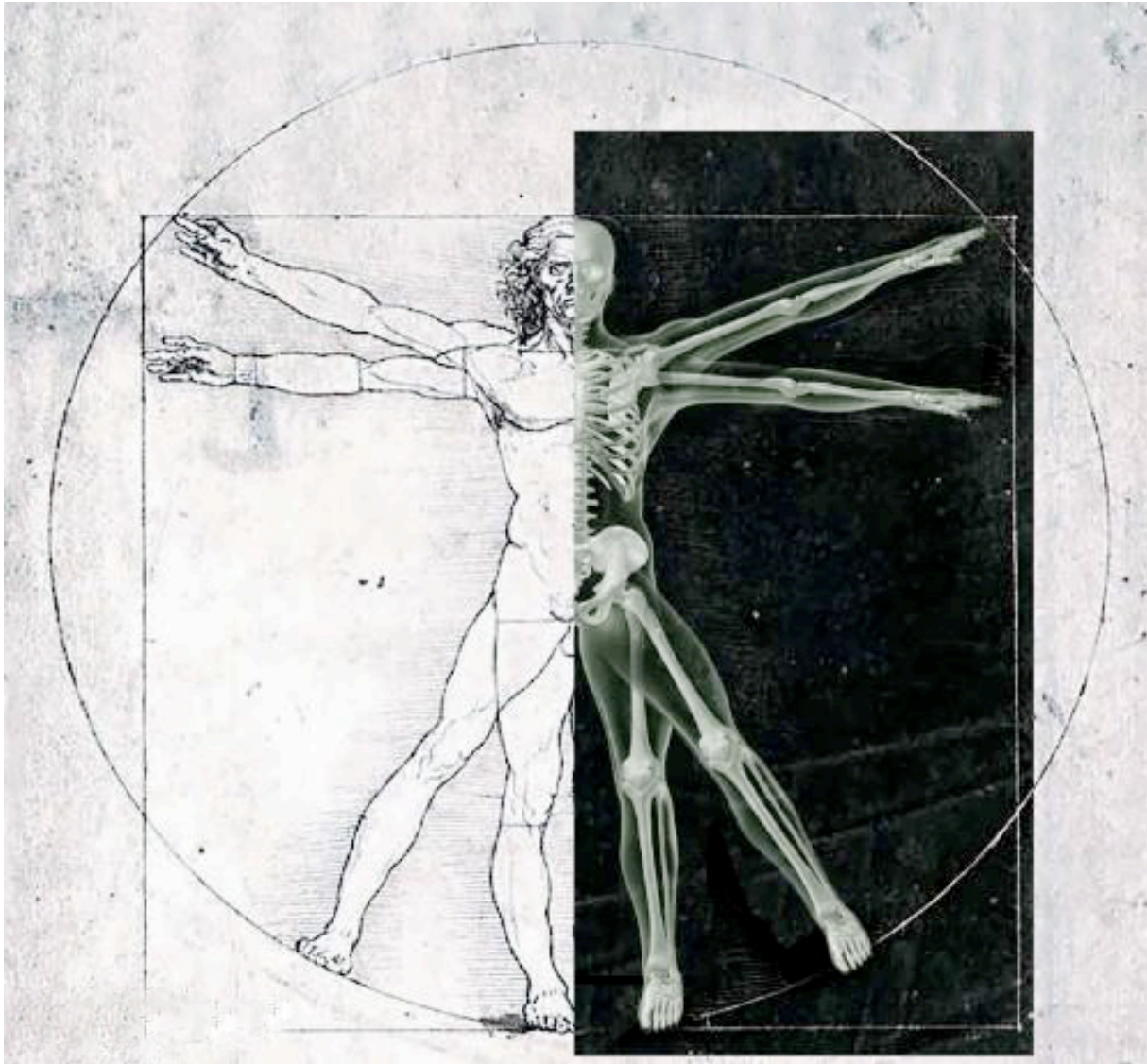


# Atenção

Identidade é o que a  
empresa é, não o que  
gostaria de ser

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)





# Tipos de atributos

- essenciais
- acidentais



# Imagem corporativa

- abstração mental
- aparência

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)

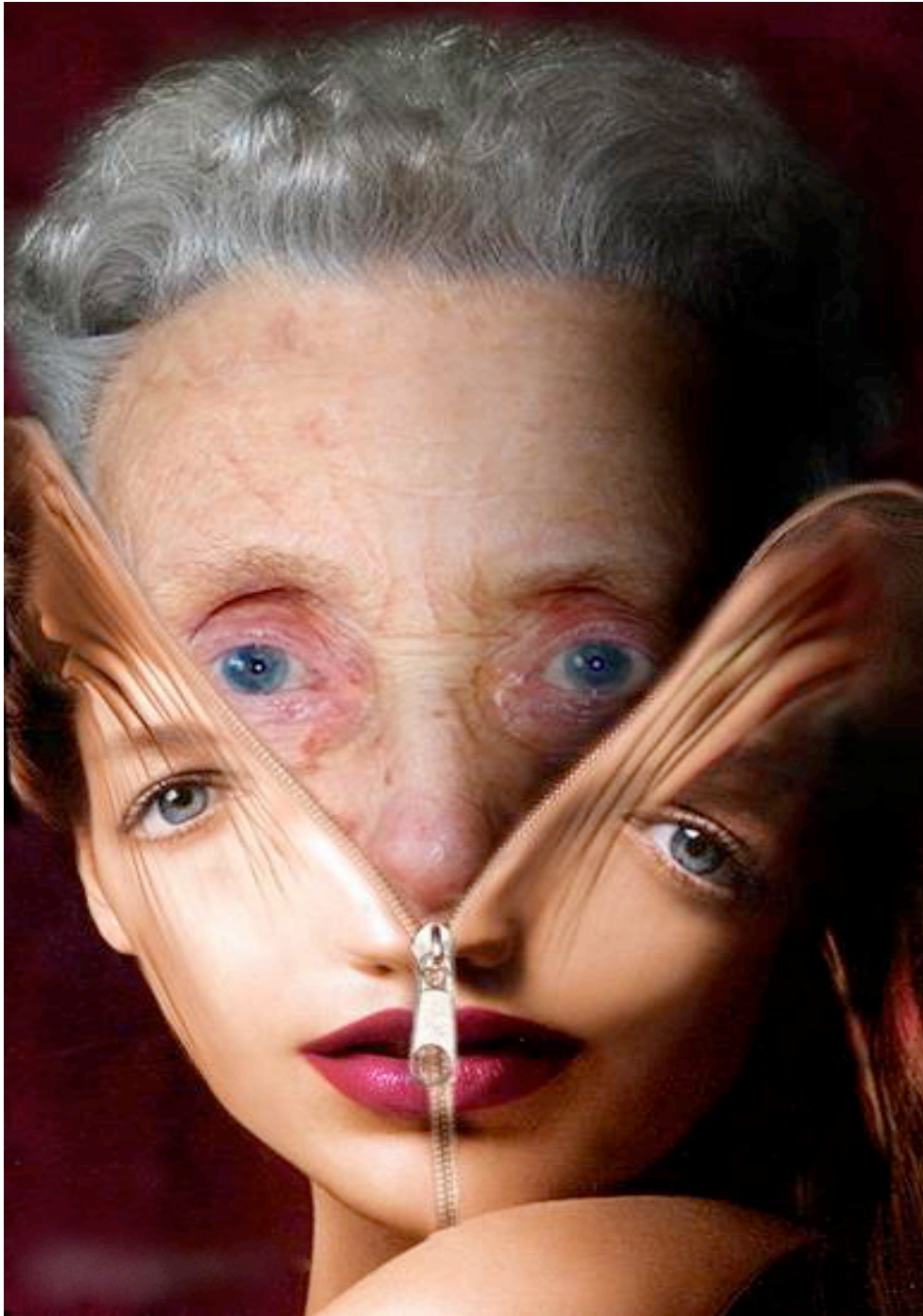




# Reputação corporativa

- juízo de valor
- comparação entre a imagem e o ideal

[www.ligiafalcioni.com.br](http://www.ligiafalcioni.com.br)



# Pergunta

Será que o mercado e os executivos vêem a empresa como ela realmente é?

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)





# Identities distorted

- entrevistas com executivos
- planejamento estratégico

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)

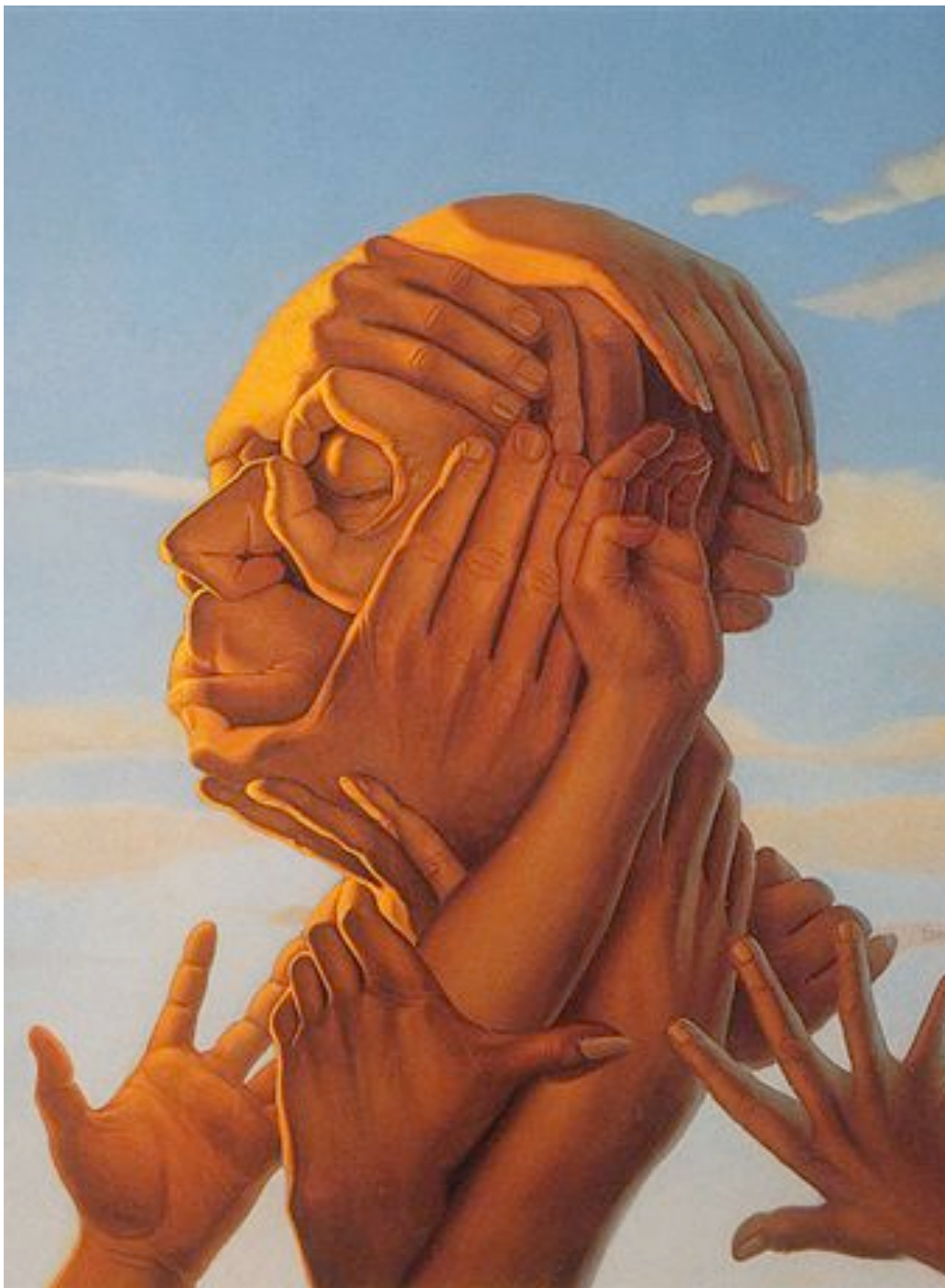


*“Há poucas tarefas mais árduas para uma empresa so que definir sua identidade”*

**Joan Costa**

*Imagen corporativa del siglo XXI, 2003*





# Uma solução

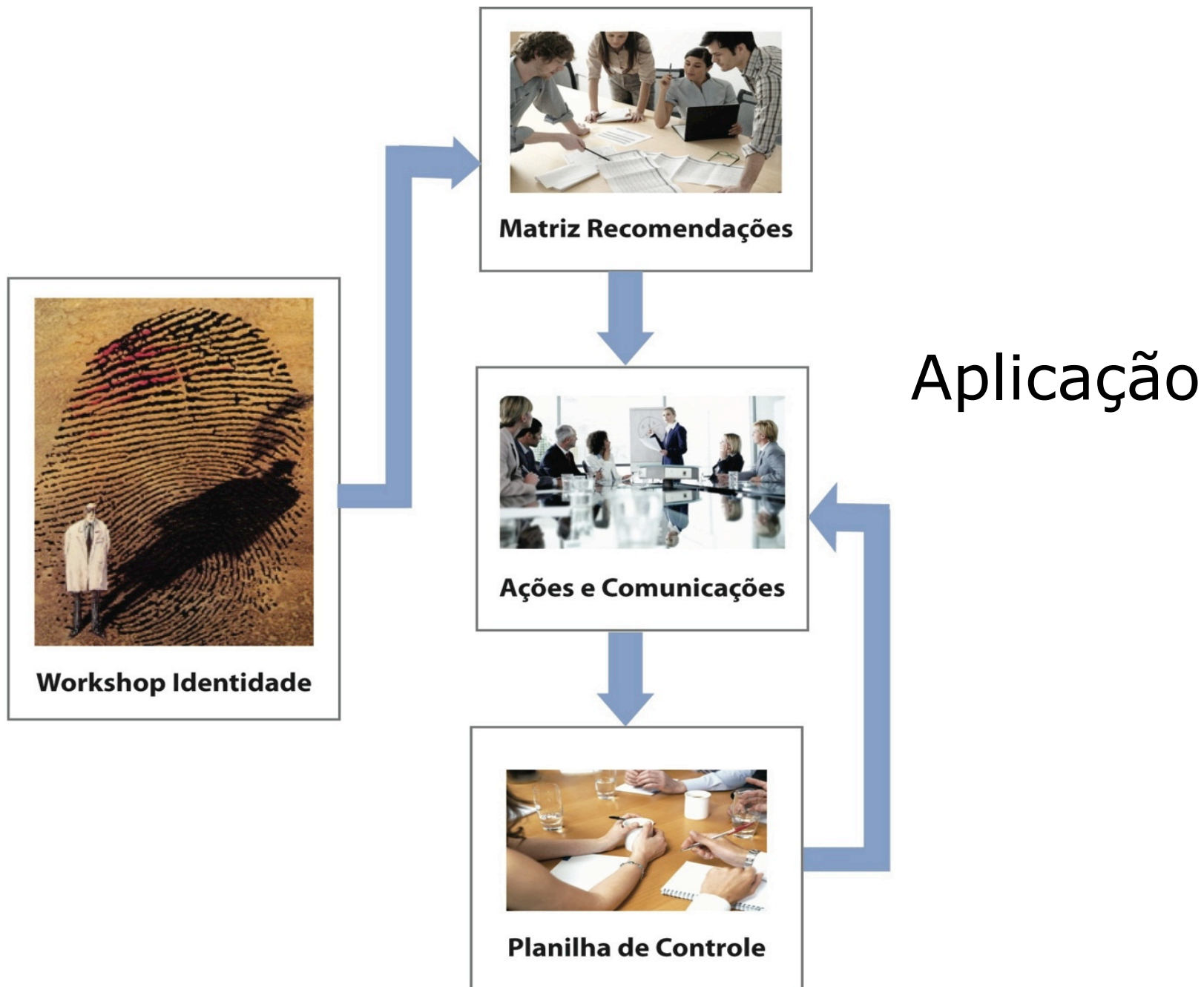
- participação de todos os colaboradores (Método GIIC®)
- exercícios em grupo
- consenso nas respostas
- detecção de contradições e ênfases

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)

# Gestão Integrada da Identidade Corporativa










# Matriz de Recomendações

[Exemplo Módulo Visual]

Critério	Identidade	Recomendações
<b>Formas</b> 	Séria e formal, perfeccionista, flexível, jovem, discreta, comedida e forte ligação com a área tecnológica	<ul style="list-style-type: none"><li>• claras e retas, mostrando seriedade formalidade</li><li>• adequação a diferentes aplicações</li><li>• exatas, simétricas, alinhadas</li><li>• alta pregnância</li></ul>
<b>Cores</b> 		<ul style="list-style-type: none"><li>• discretas e frias</li><li>• tom não muito escuro (excesso de seriedade) nem muito chamativo</li></ul>
<b>Tipografia</b> 		<ul style="list-style-type: none"><li>• fontes tipográficas limpas e sem serifas.</li><li>• não utilizar tipos manuscritos</li></ul>



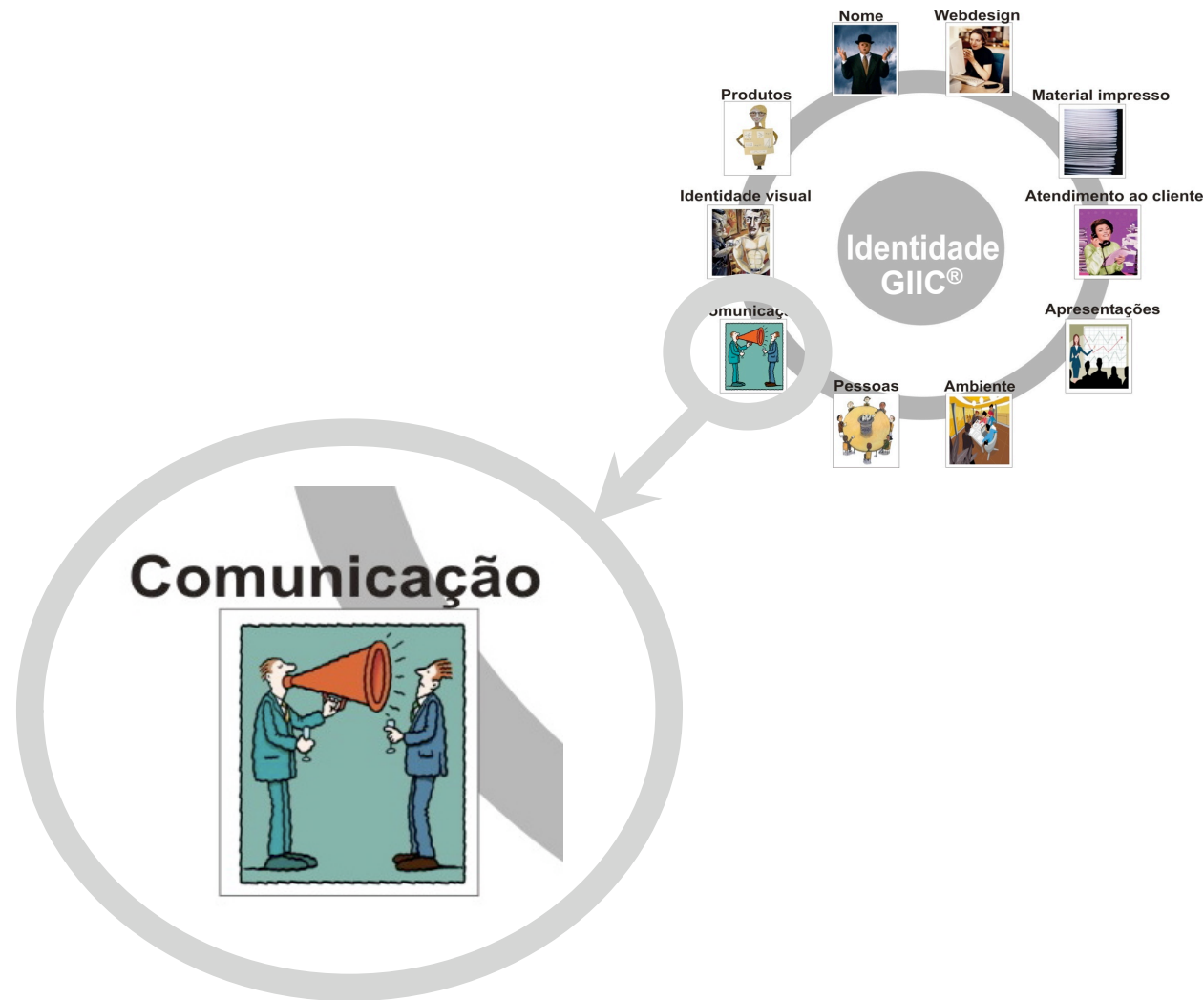
# Módulo Visual



- Critérios de recomendação
  - formas
  - cores
  - tipografia
  - alinhamentos
  - assinaturas



# Módulo Comunicação

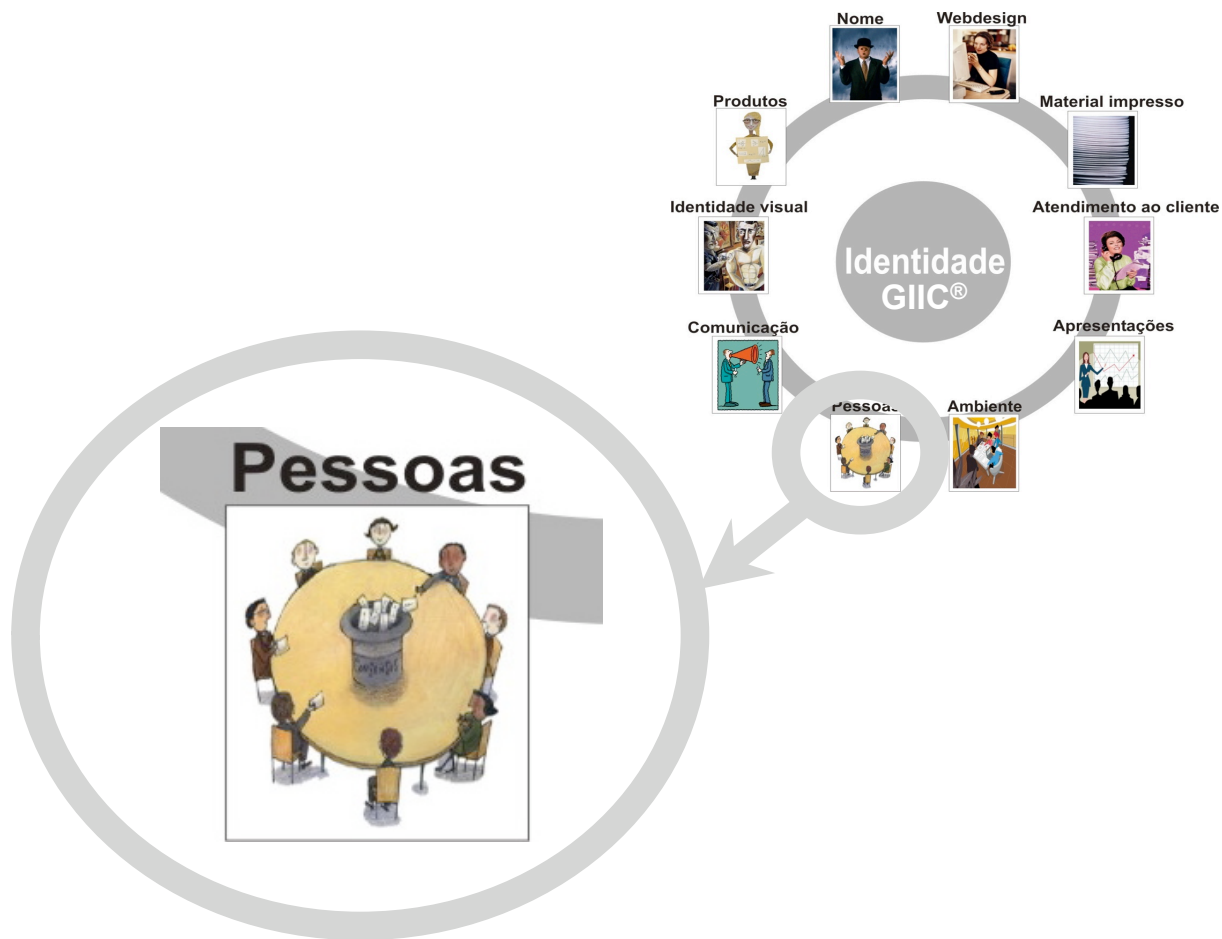


- Interna
- Relações Públicas
- Imprensa
- Propaganda



# Módulo Pessoas

- Critérios de recomendação
  - política
  - recrutamento, seleção
  - remuneração
  - treinamento e capacitação
  - ambiência
  - contratos de trabalho
  - planos de carreira
  - benefícios
  - ambiente de trabalho



# Módulo Ambiente



## Ambiente



- Critérios de recomendação
  - móveis
  - cores
  - iluminação
  - ruído
  - áreas de integração
  - cinco sentidos
  - decoração
  - objetos pessoais



# Módulo Apresentações



## Apresentações

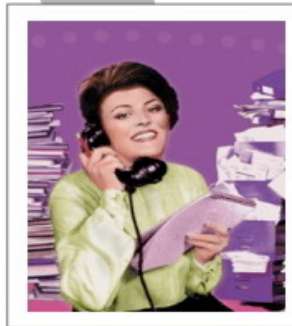


- Critérios de recomendação
  - template
  - conteúdo
  - imagens
  - atitude do apresentador
  - vestimenta
  - administração do tempo
  - habilidade política/articulação

# Módulo Atendimento/Atitude



## Atendimento ao cliente



- Critérios de recomendação
  - recepção
  - telefone
  - e-mails
  - ruído
  - visitas
  - cartões
  - produtos
  - negociação
  - organização
  - relacionamentos
  - hábitos
  - vestimentas
  - brindes
  - comportamento

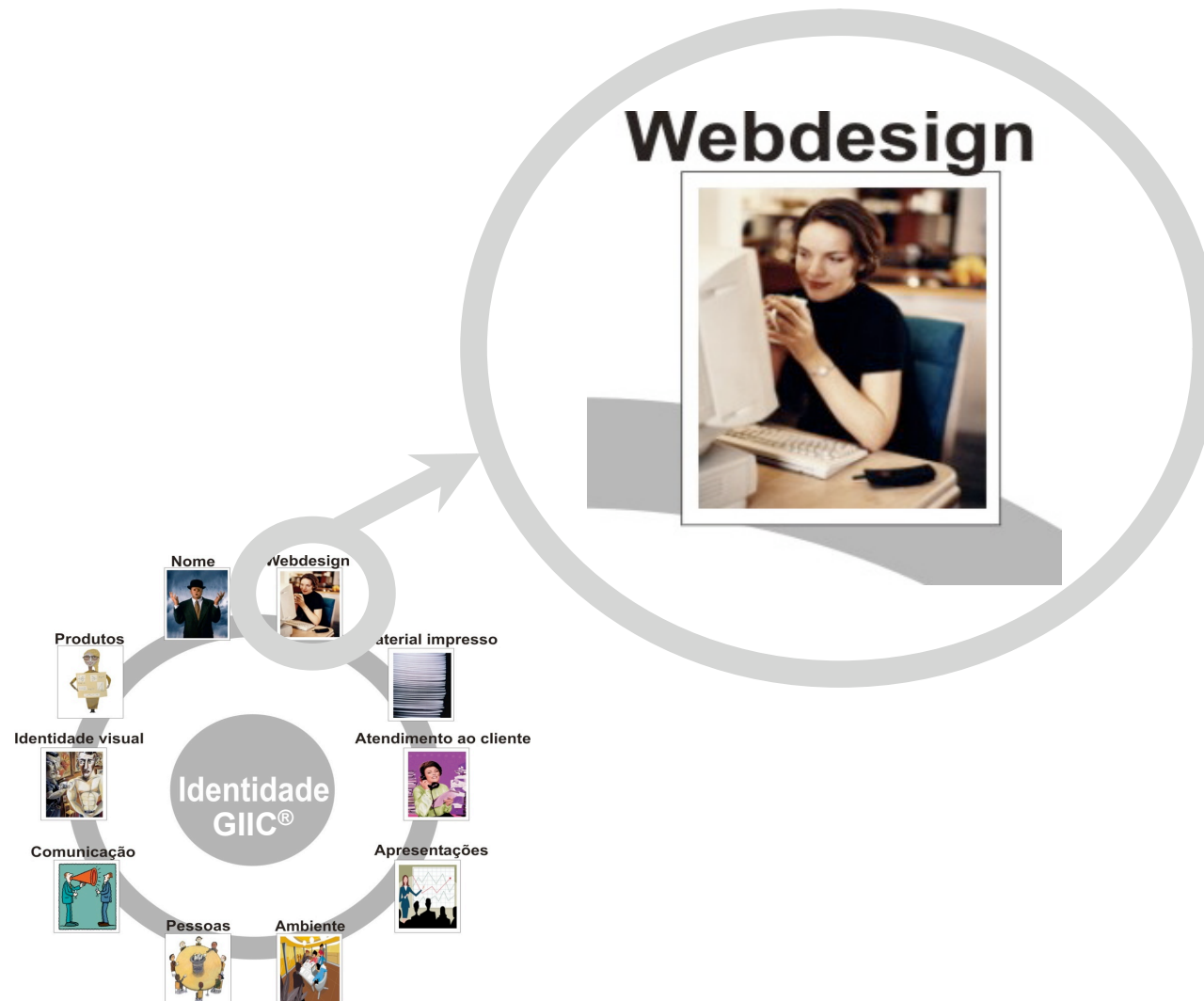


# Módulo Impressos



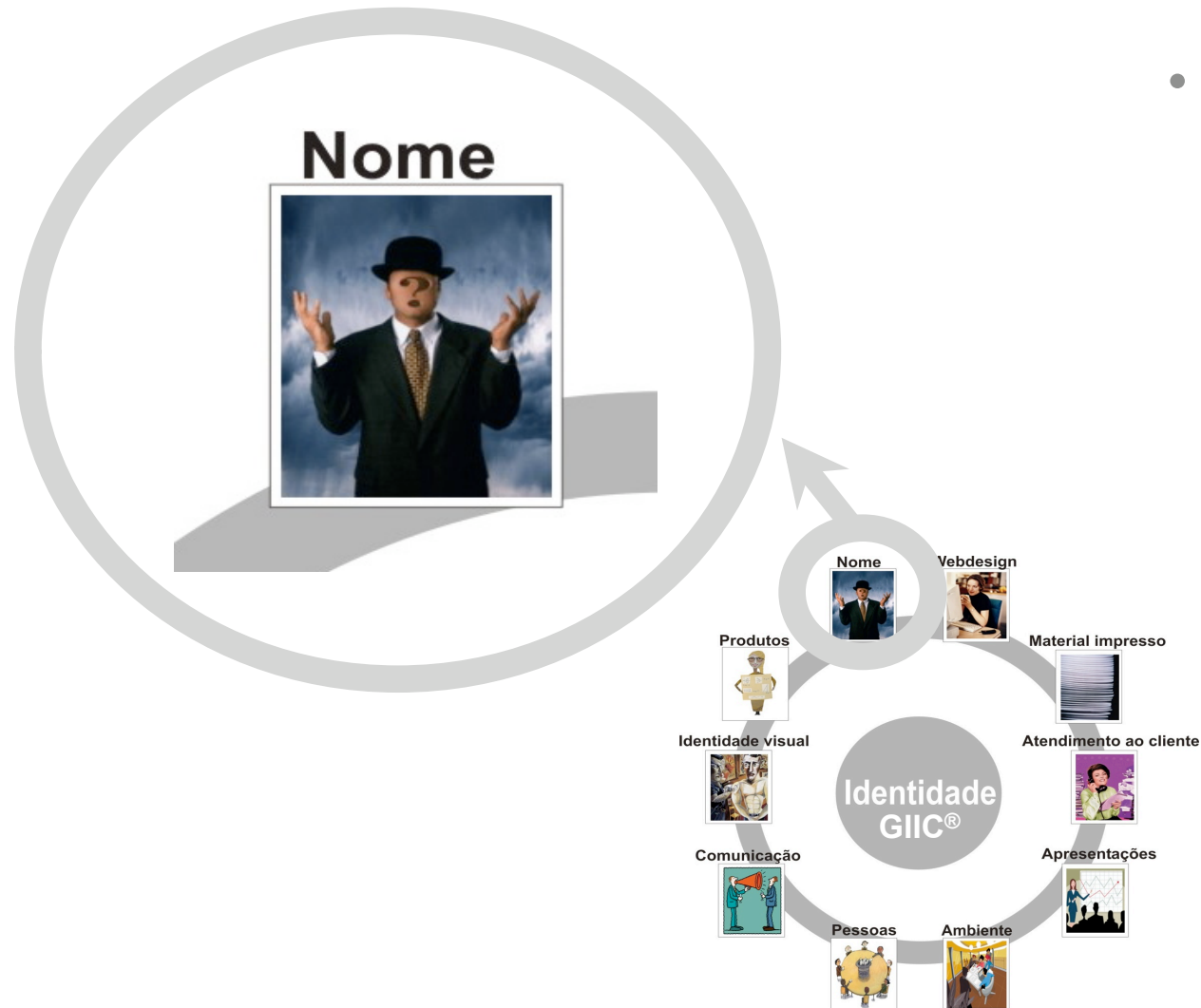
- Critérios de recomendação
  - conteúdo
  - estrutura
  - fundo/marca d'água
  - tipografia
  - cores
  - fotos
  - papel
  - identificação
  - encadernação
  - cartões de visita

# Módulo Web



- Critérios de recomendação
  - conteúdo
  - multimídia
  - compatibilidade
  - diagramação/design
  - anexos
  - cores/tipografia
  - organização
  - usabilidade
  - links
  - notícias
  - relacionamento
  - manutenção evolutiva

# Módulo Nome



- Critérios de recomendação
  - significados e associações
  - ortografia
  - idioma
  - siglas/números
  - comprimento das palavras
  - composição
  - eufonia



# Módulo Produtos



- Critérios de recomendação
  - conceito
  - forma
  - apresentação/ embalagem
  - suporte técnico
  - distribuição
  - materiais/insumos
  - funcionalidades
  - desenvolvimento



# Caso 1: Píxeon

[Techlab]



Píxeon

- Jovem,  
responsável,  
discreta,  
confiável,  
corajosa.

# Caso 2: Agriness

[Anitec]

The logo for Anitec, featuring the word "anitec" in a lowercase, sans-serif font. The "ani" is in grey and the "tec" is in orange. There is a grey swoosh above the "i".The logo for Agriness, featuring the word "agriness" in a lowercase, sans-serif font. The "agri" is in blue and the "ness" is in yellow. Above the "ness" is a blue swoosh. Below the word is the tagline "gerenciamento para agroempresas" in a smaller, blue, sans-serif font.

- Jovem,  
comunicativa,  
curiosa,  
democrática,  
avessa a  
riscos,  
confiável.



# Caso 3: Extersoft



- Jovem, cautelosa, comedida, bem-humorada, confiável, criativa.

# Caso 4: AQX



- Versátil, ágil, curiosa, simples, despojada, ambiciosa, clássica.

# [Exemplo 1]

Natura Chronos  
Flavonóides de Passiflora



Inovação mundial contra  
a ação dos microdanos



Ética,  
transparente,  
sustentável





# [Exemplo 2]



Apple®

Bonita,  
inovadora,  
funcional

