

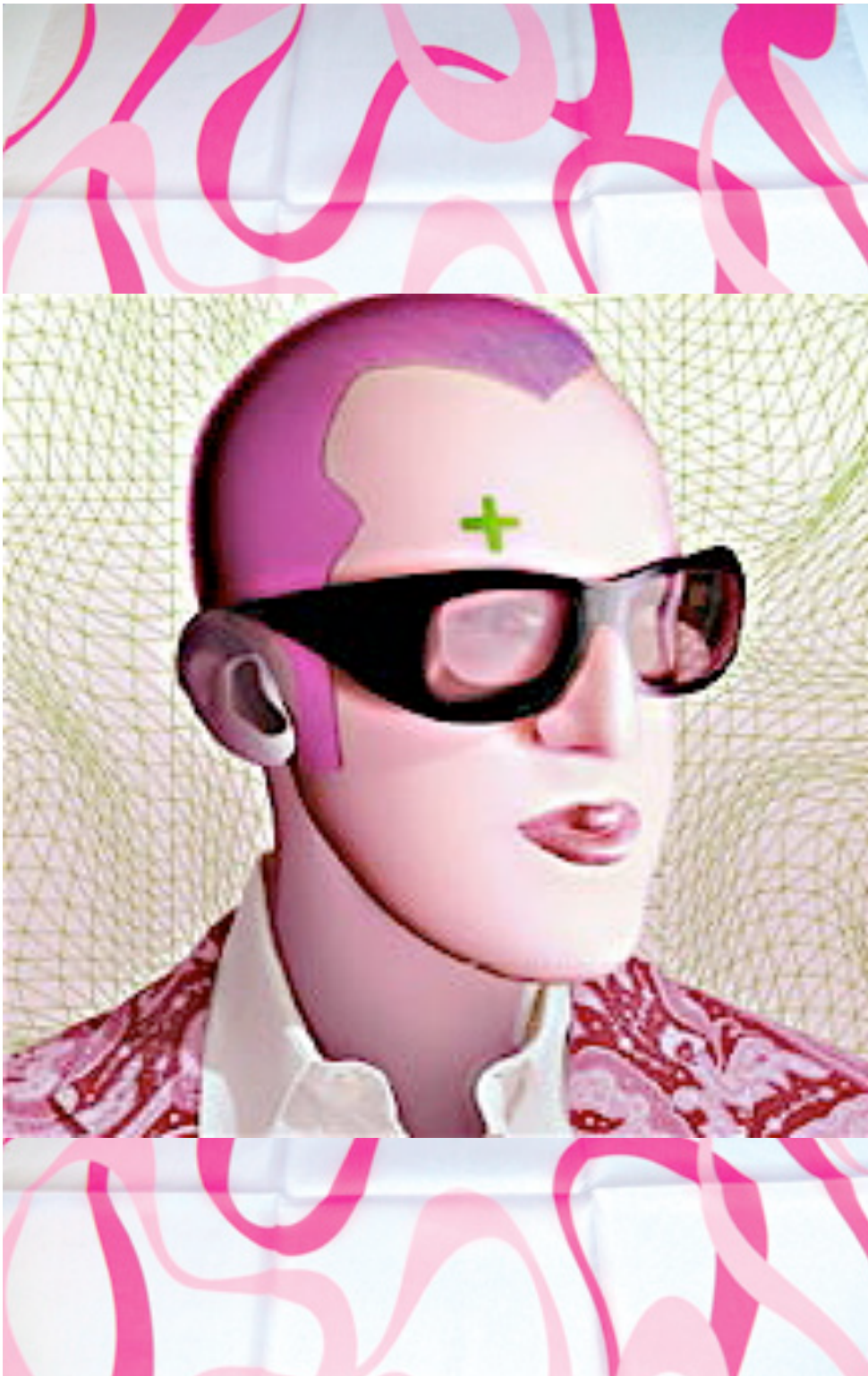
Gestão do Design

7

# O negócio do design

Lígia Fascioni

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)



# Aula de hoje

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)



- Quem é o designer
- Atitude profissional
- Quem é o cliente
- Uma empresa de design
- O designer autônomo

# Primeiro, o que ele não é

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)



O designer **não**  
é um artista.



# Ele é...

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)



Um  
**solucionador**  
de problemas!

# Algumas dicas



**15 atitudes que  
podem ajudar o  
designer a  
encontrar o seu  
lugar no mercado**

# 1. Conheça-te a ti mesmo



- Quem é você?
- O que você quer?
- Como você vai fazer para conseguir?

## 2. Seja lembrado...

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)



**mas pelos  
motivos  
certos!**

**[rede de contatos]**



### 3. Fale e escreva direito...



O importante  
não é o que  
você diz, mas  
o que o outro  
entende!

[em bom português]



## 4. Não basta ser...



**tem que  
também  
parecer!**

**[teste do carro usado]**

## 5. Seus colegas não são inimigos



[cooperação é a chave]

**Seu futuro sócio**  
(ou cliente, ou  
fornecedor, ou chefe,  
ou funcionário, ou  
parceiro) **pode**  
**estar sentado**  
**bem ao lado!**

## 6. Vá atrás do que você acredita



**Faça as  
coisas  
acontecerem**

**[criatividade x inovação]**

## 7. Seja curioso

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)



[cultura geral]

**O mínimo  
que se  
espera de  
você é  
atualização**



## 9. Organize-se



**Só assim  
você poderá  
cumprir os  
prazos  
prometidos**

**[planejamento]**

## 10. Lembre-se do que você aprendeu



**E divida  
com as  
pessoas!**

**[Conhecimento não é diferencial]**

# 11. Você é especial...

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)



**Mas não  
subestime  
os outros**

**[talento]**

## 12. Não se contente com bom...

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)



**Quando você  
pode fazer o  
ótimo!**

**[profissionalismo]**



# 13. Você é uma empresa

**E tem que saber como uma empresa funciona, goste disso ou não.**



**[Você S.A]**

## 14. Ouse ser diferente

**Senão você vai ser só mais um designer, igual aos outros tantos que se formam a cada ano.**



**[Identidade]**

## 12. Se você não gosta do que faz...

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)



[amor, vida, celebração]

**Faça outra  
coisa!**

# Quem é o cliente



- Uma pessoa que não estudou a **mesma coisa** que você
- Alguém que **precisa** da sua ajuda para resolver um problema
- Alguém que vai **pagar** por isso e ajudá-lo a viver



# Os clientes reclamam.....



- Não **entendem** o que o designer faz ou diz
- Designers não **cumprem** prazos
- Não sabem a **diferença** entre um designer e um “micreiro”
- Designers não deixam **claro** o que se pode esperar deles

# Clientes são como tesouros

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)



- Pagam pelo seu trabalho
- Oferecem desafios
- São parceiros
- São sua razão de trabalhar

# Manter uma relação exige empenho

www.ligiafascioni.com.br



- Mantenha um **registro** com todas as informações de cada cliente
- Parabenize o cliente por cada **conquista**
- Busque **contato**
- Incentive **feedbacks**

# Principalmente

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)



Faça as pessoas  
entenderem que o  
design vai **além**  
da preocupação  
**estética**



# O design como negócio

- Soluções personalizadas
- Embasamento técnico
- Diferencial de valor para o produto



# O mercado



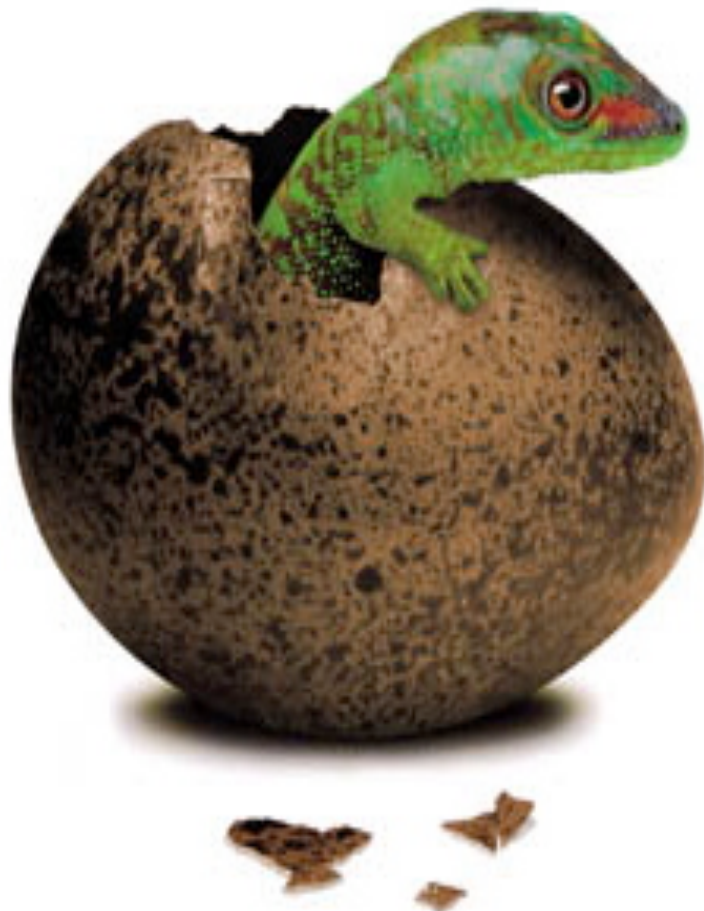
- Concorrentes não qualificados
- Pouca percepção das diferenças de qualidade

# Oportunidades



- **Aculturar o mercado**
- **Gerar cultura de valor agregado**
- **Valorizar a diferença**

# Possibilidades



- Arranjar um emprego e construir carreira em uma empresa
- Trabalhar por conta própria
- Abrir uma empresa
- Trabalhar em outra área
- Etc

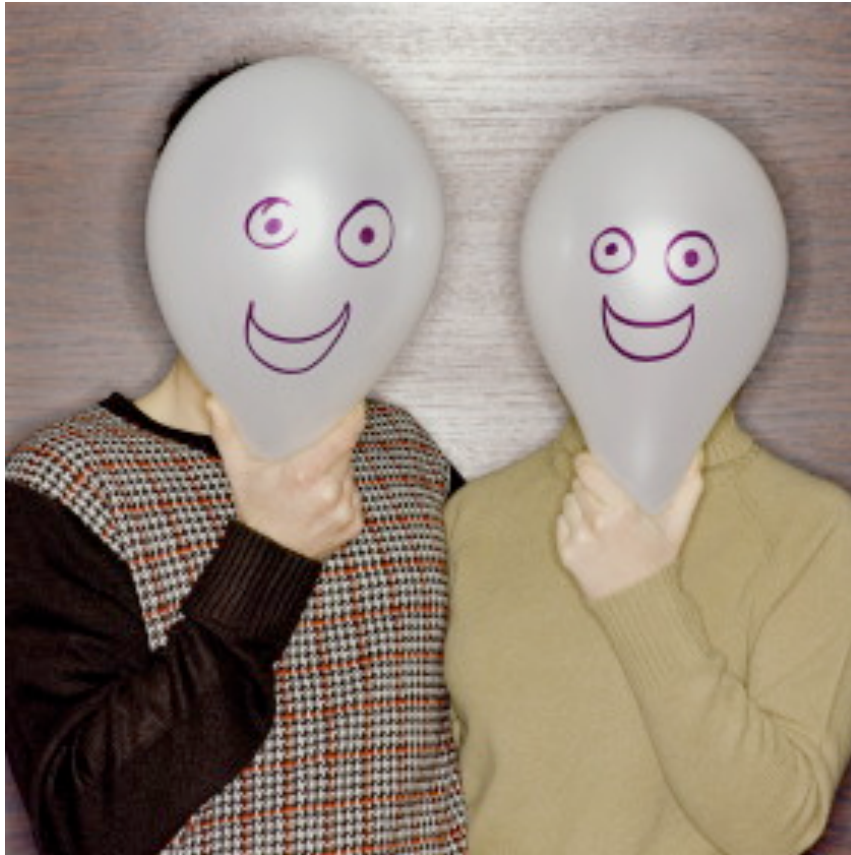


# Velhas novidades...



- Designers-empresários gastam **70 % de seu tempo** em atividades estranhas ao design
- Em qualquer tipo de negócio, **80 % das empresas fecham no primeiro ano** e 0,5 % chegam ao quinto ano

# Tipos de empresas



- **Associações**
- **Cooperativas**
- **Empresas mercantis**
  - **Micro**
  - **Pequenas**
  - **Limitadas por cotas**
  - **Sociedades Anônimas**

# Opção pelo SIMPLES

**Pagamento mensal unificado de  
vários impostos**

**Legislação específica**

**Tributos simplificados**



# Todo negócio precisa de ...

- Uma equipe
- Pelo menos um **caçador** , que vai atrás dos clientes e cuida das finanças
- Pelo menos um **fazendeiro** , que realiza os projetos e administra a produção





# Cuidados antes da decisão



- **Verificar se tem o caçador e o fazendeiro na equipe**
- **Ter experiência como empregado**
- **Ter capital**
- **Ter conhecimento**
- **Assumir responsabilidades**

# Pergunta:



- Você é **caçador** ou **fazendeiro**?
- Você consegue reconhecer essas características nos seus **colegas**?

# Lembre-se

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)



**Não lute contra a  
sua natureza, use-  
a a seu favor!**

# Se você escolher ser autônomo



- Pode ser um início, enquanto não se estabelece
- Horários flexíveis
- Liberdade de atuação



# Desvantagens



- Não se pode dar três notas seguidas para a mesma empresa
- Precisa de infraestrutura e disciplina

# Autônomo localizado/estabelecido

- Possui endereço comercial e alvará
- Inscrição na Secretaria Municipal de Finanças
- Inscrição como autônomo no INSS



# Autônomo não-localizado



- Para quem vai trabalhar em casa
- Inscrição no INSS (Ligue 0800 780191)
- Pagar carnê mensalmente
- Entregar cópia comprovante à empresa cliente
- Consultar um contador

# Imposto de renda



- **Informe-se sobre as taxas**
- **Guarde o comprovante de pagamento das empresas**
- **Deduza os gastos**

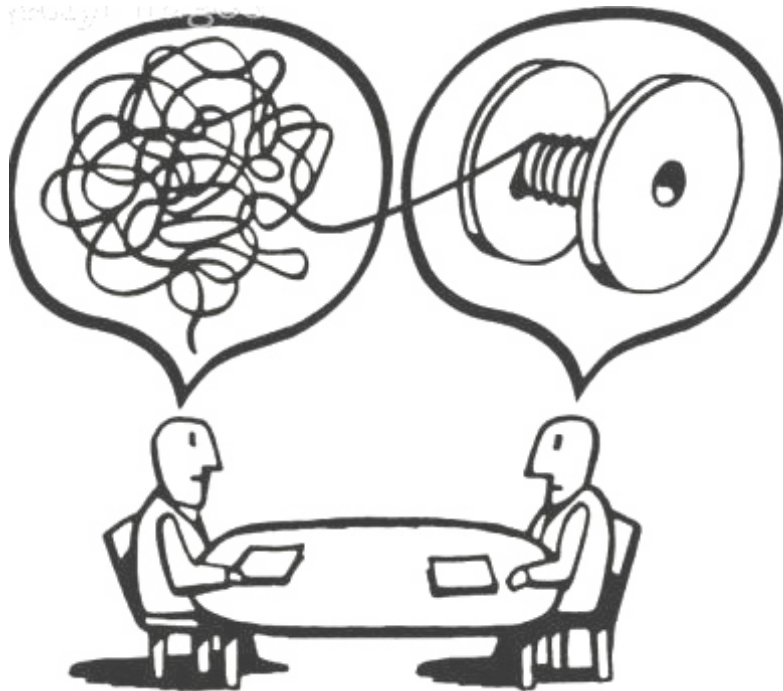


# Problemas com o prazo



- Ao aceitar o trabalho “para ontem”, você já começa endividado
- O cliente não tem cultura do planejamento: **mas você tem?**

# O valor do briefing



- Designers não gostam de escrever briefings, mas eles são a sua segurança
- O uso correto de termos contribui para a aculturação

# Contrato é sempre essencial



- Um bom contrato esclarece muitas **dúvidas** e evita **problemas** futuros
- Contratos demonstram **profissionalismo**

# Troca de experiências



- **Como você lida com clientes difíceis?**
- **O que você sugere para seus colegas?**