

Gestão do Design

3

A inovação e o design

Lígia Fascioni

www.ligiafascioni.com.br

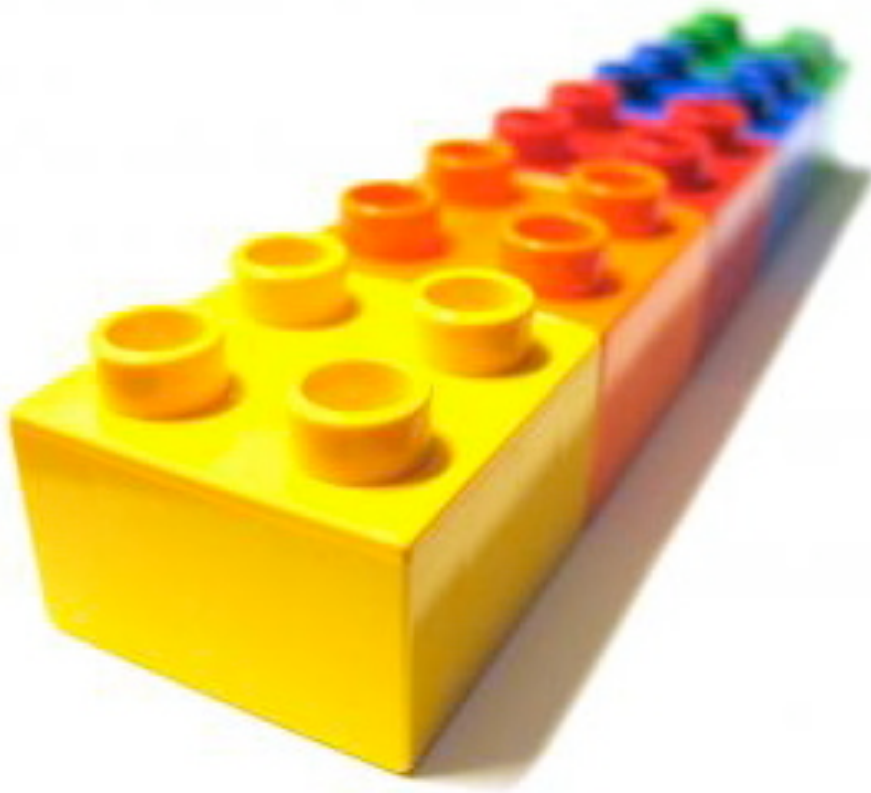


Aula de hoje



- **Conceitos** de inovação
- **Tipos** de inovação
- **Líderes** inovadores
- **Empresas** inovadoras

O Que é inovação?



- ***“Ato de inovar; inserir novidades”***
[Dicionário Aurélio]
- ***“Agrupamento, combinação ou síntese do conhecimento em um produto, processo ou serviço original, relevante e valioso”***
[Managing Creativity and Innovation: Harvard Business Essentials, Boston 2003]

Mais inovação



- *“Introdução de novidade ou aperfeiçoamento no ambiente produtivo ou social que resulte em novos produtos, processos ou serviços”*

[Lei de Inovação, 2004]

- *“Inovações Tecnológicas em Produtos e Processos (TPP) compreendem implantações tecnologicamente novas e substanciais melhorias”*

[Manual de Oslo]

Resumindo...



Inovação TPP	Tecnologicamente novo	<ul style="list-style-type: none">— Produto— Processo de produção— Processo de entrega
	Significativamente aprimorado	
Inovação não tecnológica	Novidade sem melhora de desempenho	Melhoria criativa de produto
	Inovações não tecnológicas não relacionadas diretamente ao produto	Inovações gerenciais e organizacionais
Não inovação	Melhorias sem novidade	Outras melhorias

Manual de Oslo



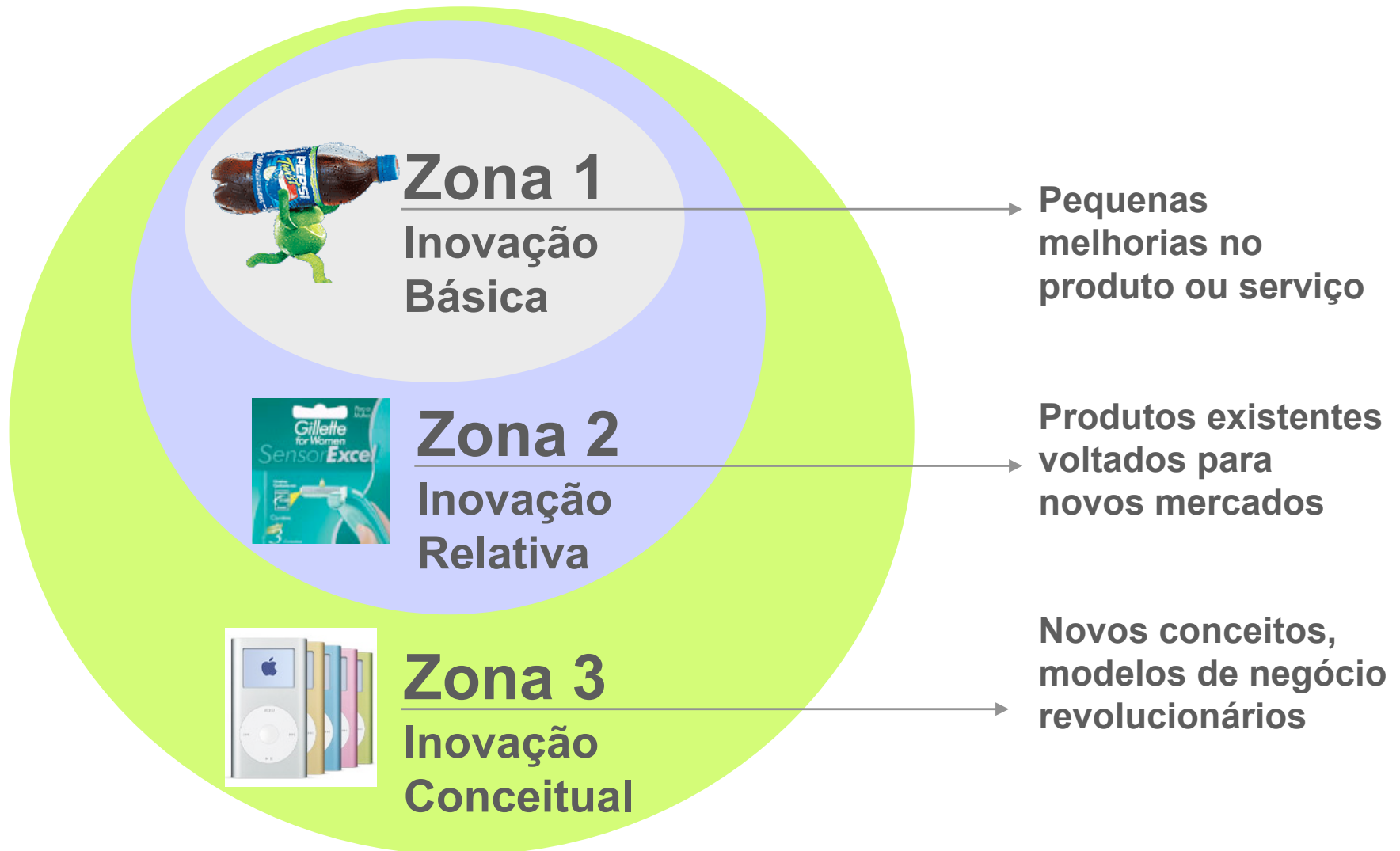
- Consenso sobre a demanda de indicadores de inovação
- Elaborado por pesquisadores de 30 países (OECD e Comissão Europeia)
- A FINEP segue as recomendações do Manual de Oslo

Tipos de inovação



- **Incremental**
 - Melhorias que utilizam tecnologia já existente
- **Radical**
 - Alguma coisa nova no mundo, coloca em risco tecnologias já existentes. Também conhecida como inovação descontínua ou desruptiva.

Zonas de inovação



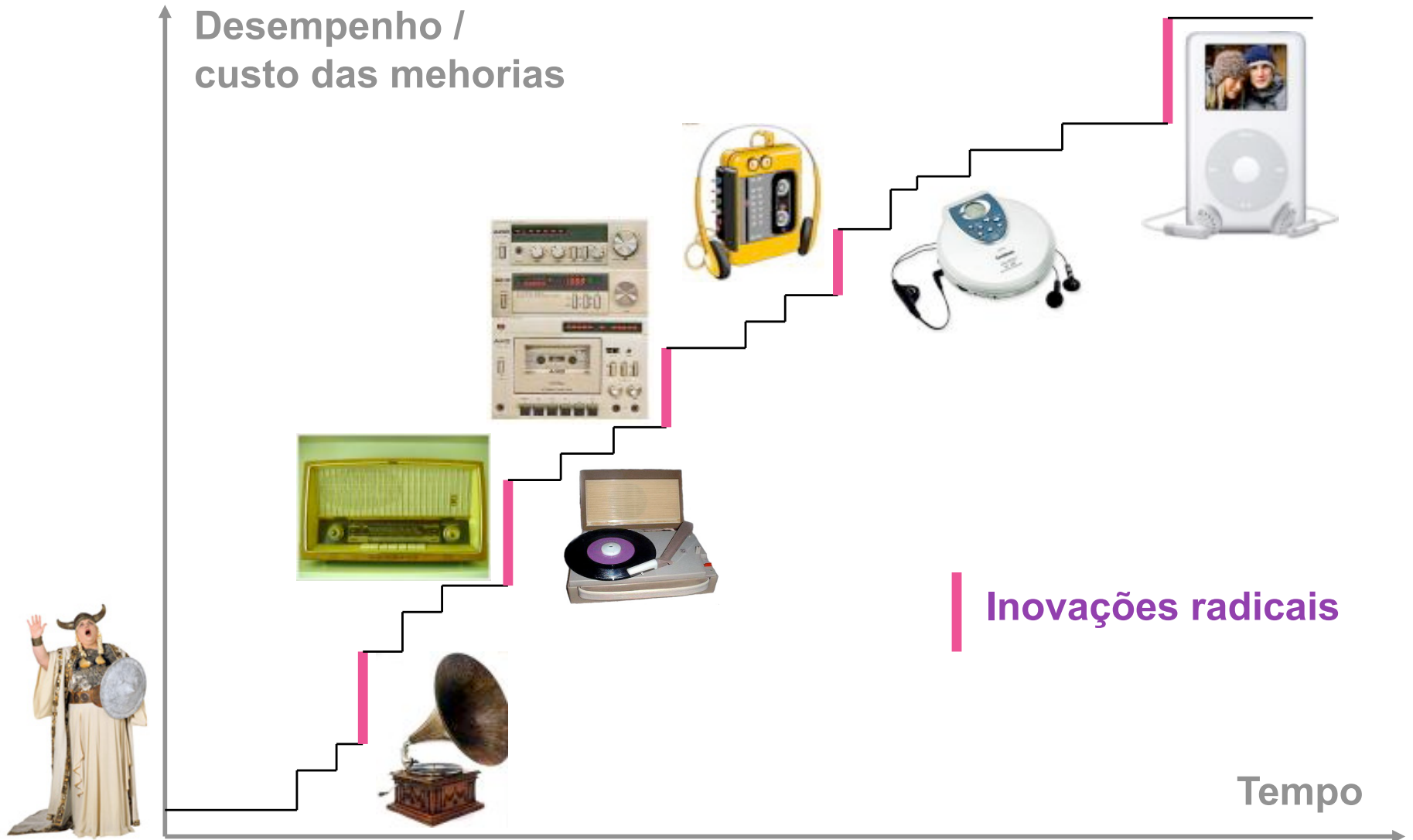
Inovação Radical



- Tem uma ou mais das seguintes características:
 - Um conjunto **inteiramente novo** de funcionalidade
 - Melhoria de desempenho **cinco vezes** ou mais em relação ao produto/serviço existente
 - 30 % ou mais em **redução de custo**
 - Mudança na **base de competidores**

Radical X Incremental

www.ligiafascioni.com.br



Exercício em grupo



- Escolher um produto e identificar pelo menos 3 inovações incrementais e 3 inovações radicais ao longo da sua história
- Tempo: 20 minutos
- Tamanho: 3 a 5 pessoas
- Ilustrar o trabalho

Onde inovar



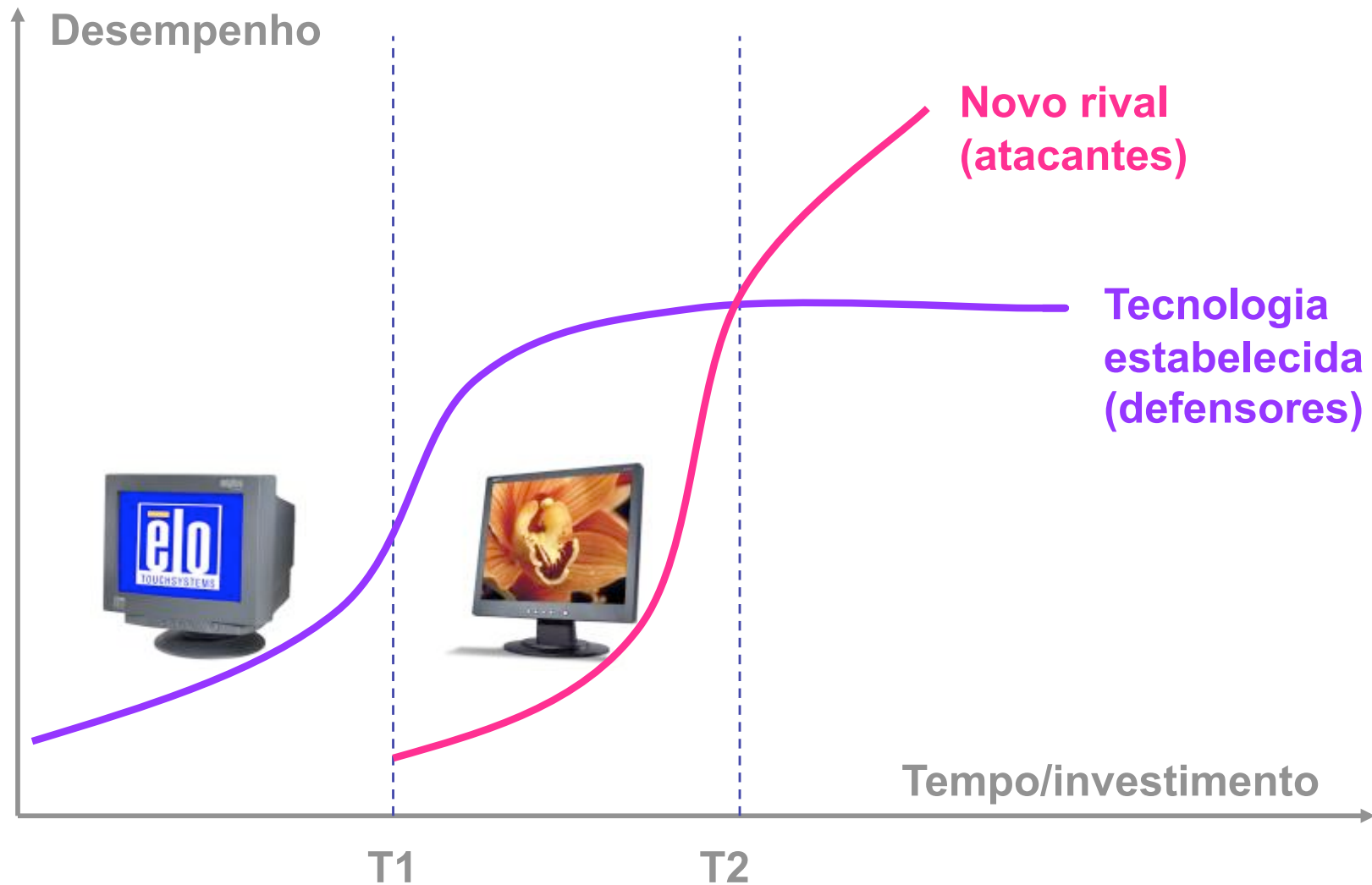
Modelo de negócio

- Valor do produto
- Logística
- Público-alvo

Tecnologia

- Novos produtos e serviços
- Novos processos
- Novos sistemas

A curva S da inovação



Um líder da inovação...



- **Desenvolve uma cultura que incentiva criatividade e inovação**
- **Estabelece direções estratégicas para a inovação**
- **É aberto, porém, cético**
- **Melhora as idéias do processo de comercialização**
- **Amplia o portfólio de idéias**
- **Coloca as pessoas certas nos lugares certos**

Cultura para inovação



- **Desenvolve líderes respeitados e eficientes**
- **Motiva as pessoas para a mudança**
- **Desierarquiza a organização**
- **Incentiva trabalho em equipe**
- **Não muda tudo de uma vez só**
- **Celebra conquistas parciais**
- **Compartilha resultados**

Cuidado!



- Não há sucesso sem fracasso
- Punir tentativas mal-sucedidas é o caminho mais curto para acabar com a inovação

Conselhos de quem sabe



- *"O erro é permitido, pois aprendemos também quando erramos."*
- *"Ouça qualquer pessoa que tenha uma idéia original, não importa o quão absurda possa parecer à primeira vista."*
- *"Motive. Não fique preocupado com detalhes, deixe que as pessoas desenvolvam as idéias."*
- *"Contrate bons funcionários e deixe-os em paz."*
- *"Incentive novas tentativas."*
- *"Tente. Rápido."*

William McKnight foi CEO da 3M entre 1949 e 1966

Mais opinião de quem sabe...

www.ligiafascioni.com.br



“(...) nós, brasileiros, somos conservadores (...) o conservadorismo impede um pouco a transformação da criatividade em inovação (...)”

Fábio Gandour

Gerente de Novas Tecnologias da IBM Brasil

Sobre diversidade

www.ligiafascioni.com.br



“Você não consegue ter uma empresa tecnologicamente inovadora a menos que esteja aberta a esquisitices, excentricidades e diferenças.”

Richard Florida

Carnegie Mellon University

Sobre diferenças

www.ligiafascioni.com.br



“As idéias novas vêm das diferenças, das justaposições improváveis. A melhor forma de maximizar as diferenças é misturando idades, culturas e disciplinas”

Nicholas Negroponte

Chefe do Laboratório de Mídia do MIT

Debate



**Conservadorismo
e inovação são
mutuamente
exclusivos?**

**Os brasileiros são
realmente
conservadores?**