



Gestão do Design

6

# Embalagem

Lígia Fascioni

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)

# Aula de hoje

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)



- O que é embalagem
- Funções da embalagem
- Design de embalagens
- Legislação

# Embalagem



- **Embalagem** *sf.*  
Acondicionamento de mercadorias ou objetos em pacotes, fardos, caixas, etc para protegê-los de riscos ou facilitar o seu transporte

# Tipos de embalagens



- **Primárias** [contato direto com o produto]
- **Secundárias** [contato com embalagem primária]
- **Terciárias** [transporte do produto na cadeia de distribuição]

# Funções da embalagem



- **Conter o objeto**
- **Proteger**
- **Conservar**
- **Transportar**
- **Informar**
- **Comunicar**

# Razões para tratar de embalagem



- O produto **é** a embalagem
- Embalagem **vende**
- Sistemas de embalagem vão sofrer **transformações**
- Embalagem é parte do **marketing**



# A embalagem também ajuda a...



- **Reposicionar** o produto
- **Promover** um artigo
- Promover a compra de maior **quantidade**
- **Identificar** produtos anônimos

# Função comunicação



- **Diferenciação**
- **Atração**
- **Desejo**
- **Sedução**
- **Informação**



# Reposicionamento

www.ligiafascioni.com.br



# A embalagem estratégica



- Em muitos casos é inseparável do produto
- Favorece a segmentação
- Efeito comunicativo durável
- Custo médio por impacto menor
- Exerce poder na tomada de decisão

# Design estratégico de embalagens



- Desenhar o **desejo** antes do produto
- Desenhar a **diferença** antes da embalagem

# Tipos de embalagens



- **Especiais:** exclusivos de uma marca e sua identidade. Ex: Coca-Cola, o Boticário.
- **Genéricos:** classes ou tipos de produtos, mas não marcas. Ex: iogurtes, enlatados, leite.
- **Polivalentes:** podem conter vários tipos de produtos. Ex: biscoitos de maionese, pasta de dentes, etc



# Design de embalagens



- **Características** do produto
- **Processo** de embalagem
- Proteções de **conservação**
- **Compatibilidade** produto/ embalagem
- Forma de **uso** do produto
- **Mercado**
- Processo de **impressão** da etiqueta
- Qualidade de **fechamento**

# Fases do design de embalagens

[www.ligiafascioni.com.br](http://www.ligiafascioni.com.br)



**1. Analítica**

**2. Criativa**

**3. Executiva**



# 1. Fase analítica



- Análise das embalagens atuais de produtos **semelhantes**
- **Programação** do trabalho (especificação de tarefas, tempos, cronograma, etc)
- Pesquisa de **requisitos** e necessidades

## 2. Fase criativa



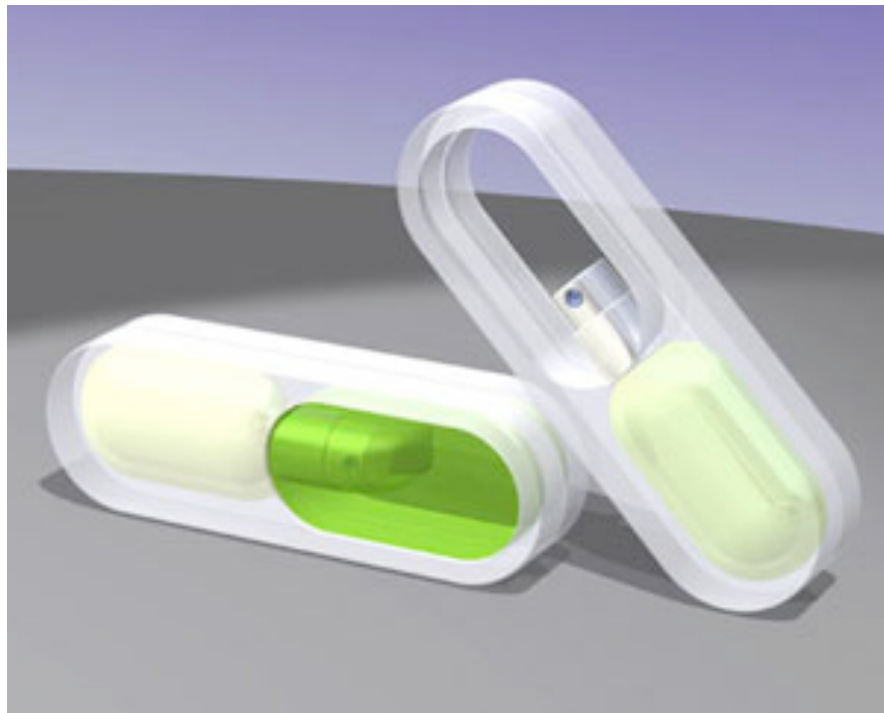
- Geração de alternativas
- **Esboços**
- Pré-seleção de **idéias**
- Elaboração da **apresentação**
- Seleção de **alternativas**
- **Desenvolvimento** e refinamento

# 3. Fase executiva



- Estudos para **validar** a alternativa escolhida
- **Aprovação** do projeto final
- **Adaptação** para versões e construção de protótipos
- **Documentação** técnica para o processo fabril
- **Fabricação**

# Ensaaios



- Testes **ergonômicos**
- Testes **visuais**  
(percepção de diferenciação)
- Testes de **legibilidade**
- Testes **psicológicos**
- Testes **físicos**  
(resistência, peso, etc)

# Informações



- Obrigatórias
  - Legislação específica para cada tipo
  - Informações:  
Associação Brasileira de Embalagem  
([www.abre.org.br](http://www.abre.org.br))
- Utilitárias
- Promocionais



# Impacto ambiental



- **Reduzir** [eliminar embalagens desnecessárias e desperdícios]
- **Reutilizar** [máxima utilidade para embalagens, sem destruí-las]
- **Reciclar** [usar embalagens para produzir outras]



# Recomendações



Material reciclável



Material reciclado

- Utilização de apenas **um material** ou o menor número deles
- Utilização de materiais **compatíveis** e **separáveis**
- Eliminação de componentes **tóxicos**
- Preferência pela reutilização
- Uso de materias recicláveis e reciclados

# Embalagens para serviços



- Têm as mesmas **funções** que as demais
- Em geral, manifestam-se na **papelaria**
- Devem primar pelos mesmos **cuidados**
- Um **website** pode ser considerado embalagem em alguns casos

# Tarefa para a próxima aula

www.ligiafascioni.com.br



Trazer **dois exemplos** de embalagem que reflitam a gestão do design na empresa: um **bom** e outro **mau**.