

Design Atlas

1 Planejamento para o design

1.1 Consciência de planejamento geral

Essas questões examinam a extensão do planejamento e as fontes de informações que dirigem o processo de planejamento.

Evidências que podem ser acessadas: plano de negócios e questionamento geral sobre a atividade de planejamento comercial: como ela é feita? Quem está envolvido? Que fontes de informação são usadas para o processo de planejamento?

Quão efetivo é o negócio de planejamento em relação a todas as outras atividades?

Nível	Descrição
1	Não há evidência de plano de negócios (as atividades do dia-a-dia são prioridade).
2	O plano foi desenvolvido mas não reflete todas as áreas de negócios e não analisa fatores internos e externos.
3	Planos e objetivos existem para orientar a direção da empresa e integrar as atividades de todas as funções da empresa, baseados numa análise limitada de fatores internos e externos.
4	O planejamento é um processo dinâmico que orienta o negócio, fundamentado na análise de fatores internos e externos e serve de base para os planos e os objetivos de todas as funções da empresa.

1.2 Planejamento geral de comunicação

Mesmo que uma empresa tenha um bom plano de negócios, o sucesso deste também dependerá da forma como ele é comunicado.

Evidências que podem ser acessadas: canais de comunicação existentes: encontros, newsletters, workshops, websites, reuniões, etc. Como a empresa pode se assegurar que todos compreenderam a estratégia e a direção do negócio?

Os planos e objetivos são claramente comunicados para todas as pessoas relevantes na empresa?

Nível	Descrição
1	Planos e objetivos existem somente nas mentes de um ou dois indivíduos-chave na organização.
2	Os planos e objetivos são discutidos de maneira informal entre os principais executivos.

3	Os planos e objetivos são comunicados formalmente e de maneira estruturada para os principais executivos.
4	Os planos e objetivos são comunicados largamente e todas as pessoas recebem informações relevantes atualizadas em uma base estruturada.

1.3 Consciência do planejamento do design

Essa questão trata da forma como o design é articulado no plano de negócios da empresa. A empresa já identificou de que maneira o design poderá auxiliá-la a atingir os seus objetivos?

Evidências que podem ser acessadas: o plano de negócios da empresa articula o papel do design no desenvolvimento estratégico do negócio?

Há um entendimento claro da empresa sobre onde o design se aplica nas suas estratégias para que seus objetivos sejam atingidos?

Nível	Descrição
1	Os planos e objetivos da empresa não mencionam o uso do design.
2	O plano de negócios menciona o uso do design, mas não define os objetivos para o design na estratégia da empresa.
3	O plano de negócios identifica objetivos para o design, mas a análise é limitada a produtos, clientes, mercados e concorrentes.
4	O plano de negócios identifica claramente os objetivos para a atividade de design com um entendimento completo da empresa sobre seu posicionamento em relação aos produtos, clientes, mercados e concorrentes.

1.4 Filosofia do planejamento do design

Essa questão examina o grau de estruturação da filosofia da atividade do design.

Evidências que podem ser acessadas: Há evidências do uso de técnicas estruturadas no desenvolvimento de projetos de design?

Que uso é feito do pensamento estruturado quando se desenvolve, organiza e comunica os planos e objetivos da atividade de design?

Nível	Descrição
1	Nenhuma forma de pensamento estruturado é usada quando se define os planos e objetivos do design.
2	Planos e objetivos do design são definidos após uma discussão estruturada (ex: reuniões com uma pauta).
3	Ferramentas apropriadas são usadas para ajudar a desenvolver e organizar os planos e objetivos do design.
4	O negócio utiliza uma ampla gama de abordagens quando está estruturando o pensamento com um entendimento completo de ferramentas e técnicas apropriadas.

1.5 Horizontes do planejamento do design

Essa questão examina o quanto o planejamento consegue visualizar as necessidades e oportunidades para o design a longo prazo.

Evidências que podem ser acessadas: Quão longe o plano de negócios consegue prever o desenvolvimento do design? O desenvolvimento de novos produtos consideram futuras gerações?

Quão focado e adiantado é o plano da empresa para o design?

Nível	Descrição
1	Design é considerado no curto prazo para o cumprimento de objetivos individuais do negócio.
2	Design é considerado no curto prazo como um meio de atingir vários objetivos do negócio.
3	Design é considerado no curto e médio prazos como um meio de atingir vários objetivos do negócio.
4	Design é considerado como parte integrante de todos os planos de curto, médio e longo prazos para atingir os objetivos do negócio.

2 Processos para o design

2.1 Consciência de processo geral

Essas questões examinam se a empresa considera todas as suas atividades como processos.

Evidências que podem ser acessadas: que atividades a empresa considera como sendo processos? Como ela identifica esses processos?

A empresa compreende como suas atividades podem ser gerenciadas e melhoradas se elas forem identificadas como processos?

Nível	Descrição
1	A empresa não reconhece nenhuma das suas atividades como processos.
2	A empresa reconhece algumas de suas atividades físicas como processos (ex: produção e compras).
3	A empresa identifica como processos a maioria de suas atividades.
4	A empresa identifica todas as suas atividades como processos e está ativamente engajada para melhorá-los continuamente.

2.2 Consciência de processo de design

Essas questões examinam como os processos de design se encaixam na empresa.

Evidências que podem ser acessadas: Existe um processo de design na empresa? Como ele se parece? Como ele é registrado? Há um entendimento de processo associado a alguma atividade de design planejada? Há um melhoramento contínuo nesse processo?

A empresa compreende onde o design se encaixa em seus processos?

Nível	Descrição
1	A empresa não possui consciência de onde o design se encaixa em seus processos atuais.

2	A empresa possui algum entendimento de onde o design pode contribuir nos processos existentes.
3	A empresa possui completo entendimento de onde o design se enquadra nos processos existentes.
4	O design está completamente integrado no portfólio de processos da empresa e busca-se seu constante aprimoramento.

2.3 Gestão do processo de design

Essas questões examinam se a gestão do design considera os investimentos em design e se assegura de que os prazos e metas estão sendo cumpridas de acordo com o planejado. Além disso, pretende-se saber se esses cuidados são tomados no início das atividades de design e se são usados no desenvolvimento de novas soluções.

Evidências que podem ser acessadas: Há reuniões para monitorar as atividades projetuais do design? Como a empresa gerencia os requisitos de design? Os briefings são suficientemente claros no início das atividades de design?

Como a empresa entende que a atividade de design pode ser gerenciada?

Nível	Descrição
1	A empresa não possui mecanismos ou experiência em gestão do design.
2	A empresa utiliza mecanismos informais e não documentados para estabelecer e monitorar custos, cronogramas e requisitos nos projetos de design.
3	A empresa usa documentação formal para estabelecer e monitorar custos, cronogramas e requisitos do projeto com atualizações regulares.
4	A empresa estabelece procedimentos de gestão de riscos com atualizações constantes e está ativamente engajada no aprimoramento desses mecanismos.

2.4 Filosofia do processo de design

Essas questões examinam a extensão do pensamento estruturado usado no desenvolvimento de projetos de design.

Evidências que podem ser acessadas: saídas de ferramentas e técnicas (ex: checklist de briefings). Como as decisões são tomadas nos processos de design? Que informações são utilizadas no apoio à decisão?

Que uso é feito do pensamento estruturado quando se adquire, processa e avalia informações no processo de design?

Nível	Descrição
1	Nenhuma forma de pensamento estruturado é utilizada na atividade de design.
2	As informações são obtidas, processadas e avaliadas em discussões estruturadas (ex: reuniões com pauta).
3	Ferramentas individuais são utilizadas para auxiliar a processar e avaliar as informações.
4	A empresa utiliza uma ampla gama de abordagens quando estrutura idéias e informações com um entendimento interno completo das ferramentas e técnicas mais apropriadas para cada caso.

3 Recursos para o design

3.1 Alocação do orçamento geral

Essas questões examinam como a empresa aloca recursos de uma maneira geral.

Evidências que podem ser acessadas: Orçamentos anteriores. Como a empresa decide em que áreas ela investirá? Que procedimentos são utilizados para avaliar decisões de investimentos?

A empresa compreende os princípios gerais de alocação de recursos?

Nível	Descrição
1	Não há evidência de um plano financeiro ou orçamento para qualquer atividade na empresa.
2	A empresa aloca recursos no orçamento para atividades de projeto mas não avalia o seu potencial retorno.
3	Orçamentos são alocados com base no retorno potencial com um número limitado de procedimentos financeiros como auxílio ao processo decisório.
4	Orçamentos são alocados com base no retorno potencial com procedimentos financeiros que consideram a avaliação de investimentos, riscos e retorno.

3.2 Alocação do orçamento de design

Essas questões examinam como a empresa aloca recursos para design.

Evidências que podem ser acessadas: Orçamentos anteriores em design. Como a empresa decide o quanto será investido em design? Que procedimentos são utilizados para avaliar decisões de investimentos?

A empresa está apta a investir recursos na atividade de design?

Nível	Descrição
1	A empresa não compreende o potencial do investimento em design e não compromete recursos para essa atividade.
2	A empresa compreende o potencial do investimento em design, investe recursos mas não avalia o retorno.
3	Orçamento é alocado para a atividade de design com base no retorno potencial com um número limitado de procedimentos financeiros para auxiliar o processo decisório.
4	Orçamento é alocado para a atividade de design com base no retorno potencial com procedimentos financeiros que consideram a avaliação de investimentos, riscos e retorno.

4 Pessoas para o design

4.1 Capacidades de design

Essas questões examinam se os responsáveis pelo design na empresa (sejam funcionários ou consultores externos) possuem as qualificações e a experiência necessária.

Evidências que podem ser acessadas: Como são contratadas as pessoas para as atividades de design (critérios)? Como a empresa acessa especialistas externos?

A empresa possui qualificações para lidar com as atividades de design?

Nível	Descrição
1	A empresa não possui qualificação para lidar com atividades de design internas ou externas.
2	Existe alguma experiência para lidar com alguns tipos de projetos utilizando pessoal interno ou externo.
3	A empresa possui experiência em todas as formas de atividades de design internas e externas, mas há pouco desenvolvimento dessas habilidades.
4	A empresa possui experiência em todas as formas de atividades de design internas e externas e suas capacidades está constantemente passando por processos de aprimoramento.

4.2 Organização do design

Essas questões examinam como a empresa organiza as pessoas e informações num projeto de design.

Evidências que podem ser acessadas: como a empresa assegura que as pessoas certas estarão disponíveis para trabalhar em cada projeto? Que mecanismos de comunicação são utilizados entre a empresa e a equipe de design?

Como a empresa organiza suas atividades de design para acomodar a ampla gama de contribuições necessárias para um projeto de design?

Nível	Descrição
1	Nenhum planejamento é feito para trazer contribuições relevantes no momento necessário durante a atividade de design.
2	A empresa se organiza para que os profissionais internos possam contribuir em pontos específicos do projeto.
3	A empresa se organiza para que os profissionais internos e externos possam contribuir em pontos específicos do projeto.
4	A empresa se organiza para que os profissionais internos e externos possam contribuir e se assegura que essas informações serão utilizadas para orientar os projetos.

5 Cultura para o design

5.1 Comprometimento com o design

Essas questões examinam qual o grau de comprometimento da alta administração com a questão do design.

Evidências que podem ser acessadas: A alta direção vê a organização como voltada ao design?

Quão comprometida está a alta direção com a atividade de design da empresa?

Nível	Descrição
1	É difícil de se obter comprometimento e interesse da alta direção para as questões relacionadas ao design na empresa.
2	A alta direção demonstra algum interesse em projetos individuais e toma decisões estratégicas, mas com algum atraso.
3	A alta direção é uma entusiasta do design em alguns projetos individuais e toma decisões importantes com um mínimo de atraso.
4	A alta direção é comprometida com o design em todos os aspectos do negócio, toma as decisões no momento apropriado e está sempre buscando formas de melhorar a comunicação e criar novos canais de auxílio ao processo decisório.

5.2 Atitudes de design

Essas questões examinam quão positivas são as atitudes relacionadas ao design na empresa.

Evidências que podem ser acessadas: Quando as pessoas que trabalham na empresa são questionadas sobre design, quão positivas são as suas posturas em relação a investimentos? Os executivos acham que o negócio é voltado ao design?

Quão positivas são as atitudes de design na empresa?

Nível	Descrição
1	O design é visto como um custo e não como um investimento pela maioria dos funcionários.
2	O investimento em design é tolerado como uma necessidade pela maioria dos funcionários.
3	A maioria dos funcionários reconhece a importância do investimento em design e estão motivados a contribuir para o desenvolvimento e implementação de novas soluções.
4	Todos na empresa entendem que o investimento em design é essencial e trabalham como um time em todas as atividades do negócio.